

**AHMAD MAULANA IHSAN, 16.230.0055**

**PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK TATA LETAK BARANG  
PADA KBW SWALAYAN**, dibawah bimbingan Indrayanti, S.T., M.Kom. dan  
Nurul Amalia, S.Kom., M.Kom.

118 + xiv halaman / 51 gambar / 34 tabel / 5 lampiran / 12 pustaka (2010-2020)

### **ABSTRAK**

*Koperasi Batik Wonopringgo (KBW) Swalayan merupakan salah satu minimarket terbesar di Rowokembu Wonopringgo yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari yang selama ini melakukan pengaturan tata letak barangnya disusun berdasarkan jenis produk, ukuran, dan ciri khas produk. Namun metode tersebut masih belum memberikan penjualan yang optimal. Sehingga diterapkan algoritma Apriori untuk menentukan tata letak produk melalui sistem informasi yang dibangun menggunakan metode Waterfall melalui tahap Requirements Defenition, System and Software Design, Implementation and Unit Testing, Integration and System Testing, serta Operation and Maintenance. Sistem dirancang menggunakan Unified Modeling Language (UML) dan Lembar Kerja Tampilan (LKT), serta diuji menggunakan metode White Box, Black Box, dan User Acceptance Test (UAT). Penerapan algoritma Apriori yang dilakukan membantu untuk menentukan tata letak barang berdasarkan pada data transaksi pembelian konsumen. Namun sebaiknya kombinasi akhir hasil analisa berdasarkan pada kategori produk dan proses analisa menggunakan metode lain yang lebih efektif dan efisien dari metode Apriori.*

**Kata Kunci :** *Apriori, Tata Letak Barang, Swalayan*

**AHMAD MAULANA IHSAN, 16.230.0055**

**APPLICATION OF APRIORI ALGORITHM FOR ITEM LAYOUT AT SELF-SERVICE KBW**, under guidance of Indrayanti, S.T., M.Kom. dan Nurul Amalia, S.Kom., M.Kom.

118 + xiv pages / 51 images / 34 tables / 5 attachments / 12 libraries (2010-2020)

## **ABSTRACT**

*The Wonopringgo Batik Cooperative Swalayan is one of the largest minimarkets in Rowokembu Wonopringgo that provides basic needs and daily needs. However, this method still does not provide optimal sales. So that the Apriori algorithm is applied to determine the product layout through an information system built using the Waterfall method through the Requirements Definition, System and Software Design, Implementation and Unit Testing, Integration and System Testing, and Operation and Maintenance stages. The system was designed using Unified Modeling Language (UML) and Display Worksheet (DW), and tested using the White Box, Black Box, and User Acceptance Test (UAT) methods. The application of the Apriori algorithm helps to determine the layout of goods based on consumer purchase transaction data. However, it is better if the final combination of analysis results is based on the product category and the analysis process using another method that is more effective and efficient than the Apriori method.*

**Key Word :** *Apriori, Item Layout, Self-Service*