

ERIKA DIAN PRATIWI, 16.230.0074

E-CATERING PADA BIYOENG CATERING, dibawah bimbingan Indrayanti,
ST, M.Kom. dan Nurul Amalia,S.Kom, M.Kom.

93 + xvii hal / 90 gambar / 23 tabel / 3 lampiran / 25 daftar pustaka (2010-2015)

ABSTRAK

Catering Biyoeng adalah salah satu jasa di bidang makanan yang telah diolah dan dapat diantar langsung ke tempat pemesan. Catering ini menawarkan menu makanan yang bervariasi, mulai dari makanan ringan, berbagai jenis minuman, makan besar hingga hidangan penutup. Selama ini dalam mengenalkan produknya masih menggunakan cara sederhana yaitu menyebarkan brosur dan kepuasan konsumen. Pemesanannya dapat dilakukan dengan cara, konsumen datang langsung ke rumah, melalui telepon, dan melalui pesan whatsapp. Pesanan yang masuk akan dicatat pada buku pesanan lalu menulis lagi di sebuah kertas mengenai tanggal dan menu yang dipesan lalu dijadikan satu dan diurutkan sesuai tanggal pesanan. Maka dari itu, berdasarkan permasalahan yang dihadapi Biyoeng Catering dalam pengenalan produk dan pemesanan, perlu adanya sistem E-Catering agar dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan beragam informasi yang ada, proses pemesanan secara online dan membantu pemilik usaha dalam hal pemasaran serta memudahkan dalam proses pengelolaan usahanya.. Media bantu E-Catering dikembangkan menggunakan metode Waterfall dengan 5 tahapan yaitu perencanaan, analisa sistem, perancangan sistem, implementasi dan pengujian. Dalam pengembangan sistem dihasilkan rancangan media bantu dengan Usecase dan lembar kerja tampilan (LKT), implementasi dan pengujian. Pengujian dilakukan menggunakan Black Box, White Box, dan UAT dengan hasil bahwa media bantu tersebut sesuai dengan yang diharapkan oleh user, terbukti dari hasil pengujian bahwa E-Catering tersebut dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan beragam informasi yang ada, proses pemesanan secara online dan membantu pemilik usaha dalam hal pemasaran serta memudahkan dalam proses pengelolaan usahanya.

Kata Kunci: E-Catering

ERIKA DIAN PRATIWI, 16.230.0074

E-CATERING AT BIYOENG CATERING, under the guidance of Indrayanti,
ST, M.Kom. dan Nurul Amalia,S.Kom, M.Kom.

93 + xvii page / 90 images / 23 tables / 3 attachments /25 bibliography (2010-
2015)

ABSTRACT

Catering Biyoeng is one of the services in the field of food that has been processed and can be delivered directly to the place of ordering. This catering offers a varied food menu, ranging from snacks, various types of drinks, large meals to desserts. So far, in introducing their products, they still use a simple method, namely distributing brochures and customer satisfaction. Orders can be made by way of consumers coming directly to the house, by telephone, and via whatsapp messages. Incoming orders will be recorded in the order book and then write again on a paper about the date and menu ordered and then put together and sorted according to the order date. Therefore, based on the problems faced by Biyoeng Catering in product introduction and ordering, it is necessary to have an E-Catering system in order to make it easier for consumers to get a variety of available information, process online orders and help business owners in terms of marketing and facilitate the process of managing their business. .. E-Catering auxiliary media was developed using the Waterfall method with 5 stages, namely planning, system analysis, system design, implementation and testing. In the development of the system, the design of assistive media is produced with use cases and display worksheets (LKT), implementation and testing. Tests were carried out using Black Box, White Box, and UAT with the result that the auxiliary media was as expected by the user, as evidenced by the test results that E-Catering can make it easier for consumers to get a variety of existing information, process online orders and help business owners in terms of marketing and facilitate the process of managing its business.

Keyword: *E-Catering*