

Hariyanto : 17.240.0108

APLIKASI PENJUALAN BATIK BERBASIS WEB DI TOKO EZA PEKALONGAN, dibawah bimbingan Arief Soma Darmawan, ST., M.Kom dan Tri Pudji Waahjuningsih, SE., M.Si 303 + xxiii halaman / 84 gambar / 22 tabel / 11 daftar Pustaka (2015-2019).

## ABSTRAK

*Toko Eza merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam berbagai jenis produk antara lain kemeja, gamis, dan kebaya. Namun dalam menjalankan usahanya selama ini pemasarannya memanfaatkan facebook sebagai jangkauannya. Sedangkan dalam pengelolaan administrasi penjualan, pengelolaan, persediaan, dan pembuatan laporan masih dalam bentuk catatan-catatan dalam pembukuan, belum memanfaatkan teknologi dan pengelolaannya dengan usaha tersebut yang menyebabkan banyak kendala data, mengolah data barang, data penjualan, data persediaan dan pembuatan laporan-laporannya. Sehingga diperlukan suatu teknologi baru untuk mengatasi persoalan yang dihadapi oleh Toko Eza dengan menggunakan metode waterfall dengan kerangka kerja communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Sedangkan pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan kuesioner, untuk pemodelan datanya menggunakan metode objek oriented programming yaitu Unified Modelling Language (UML) dan Lembar Kerja Tampilan (LKT). Metode pengujian yang digunakan untuk membangun sistem ini menggunakan metode white-box, black-box, dan User Acceptance Test (UAT) sehingga terwujudnya Aplikasi Penjualan Batik Berbasis Web Di Toko Eza Pekalongan..*

**Kata Kunci :** Penjualan, Batik.