

URIP TURAYONO, 17.240.0110

APLIKASI MEDIA PEMASARAN PERUMAHAN VILLA WRINGINGINTUNG ASRI  
BERBASIS ANIMASI 3D INTERAKTIF DI DESA WRINGIN GINTUNG.

Dibawah Bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom dan Rizki Wijonarko, M.Kom

*103 + xvi halaman / 59 gambar / 7 tabel / 5 lampiran / 12 pustaka (2003-2021).*

**ABSTRAK**

*Perumahan Villa Wringingintung Asri merupakan perumahan yang baru akan dibangun di Desa Wringin Gintung, Tulis, Batang. Aplikasi Media Pemasaran Perumahan Villa Wringingintung Asri Berbasis Animasi 3D Interaktif Di Desa Wringin Gintung dijadikan sebagai media pemasaran perumahan untuk lebih mempermudah calon pembeli dalam melihat desain rumah tanpa harus datang langsung ke lokasi. Aplikasi media bantu ini dibuat menggunakan SketchUp dan Unity dengan metode pengembangan sistem multimedia menurut Sutopo yang terdiri dari Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing dan Distribution. Setelah dilakukan 6 tahapan maka selanjutnya dilakukan pengujian menggunakan metode GUI dan UAT, hasil pengujian GUI semua fungsi-fungsi icon, tombol, dan komponen lainnya yang ada pada layar tampilan kerja dengan baik. Hasil uji UAT Aplikasi Media Pemasaran Perumahan Villa Wringingintung Asri Berbasis Animasi 3D Interaktif di Desa Wringin Gintung sudah layak dijadikan sebagai media bantu untuk membantu calon pembeli dalam melihat desain rumah tanpa harus datang langsung ke lokasi. Melalui Serangkaian tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan Aplikasi Media Pemasaran Perumahan Villa Wringingintung Asri Berbasis Animasi 3D Interaktif di Desa Wringin Gintung yang hampir menyerupai gedung aslinya dan dapat digunakan sebagai media bantu dalam melihat bangunan rumah di Perumahan Villa Wringingintung Asri tanpa harus ke lokasi terlebih dahulu.*

**Kata kunci :** *aplikasi media pemasaran, animasi 3 dimensi, GUI, UAT*

URIP TURAYONO, 17.240.0110

APLIKASI MEDIA PEMASARAN PERUMAHAN VILLA WRINGINGINTUNG ASRI  
BERBASIS ANIMASI 3D INTERAKTIF DI DESA WRINGIN GINTUNG.

Dibawah Bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom dan Rizki Wijonarko, M.Kom

*103 + xvi pages / 59 images / 7 tables / 5 attachments / 12 libraries (2003-2021).*

## **ABSTRACT**

*Villa Wringingintung Asri housing is a new housing estate that will be built in Wringin Gintung Village, Tulis, Batang. The Marketing Media Application for Villa Wringingintung Asri Housing Based on Interactive 3D Animation in Wringin Gintung Village is used as a housing marketing medium to make it easier for prospective buyers to see the design of the house without having to come directly to the location. This auxiliary media application was created using SketchUp and Unity with the method of developing a multimedia system according to Sutopo which consists of Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and Distribution. After doing 6 stages, the next step is testing using the GUI and UAT methods, the results of the GUI testing of all icon functions, buttons, and other components on the display screen work well. The results of the UAT test for the Marketing Media Application for Villa Wringingintung Asri Housing Based on Interactive 3D Animation in Wringin Gintung Village are worthy of being used as media to assist prospective buyers in seeing the design of the house without having to come directly to the location. Through a series of development and testing stages, a Marketing Media Application for Villa Wringingintung Asri Housing Based on Interactive 3D Animation in Wringin Gintung Village has been produced which almost resembles the original building and can be used as a media aid in viewing house buildings in Villa Wringingintung Asri Housing without having to go to the location first formerly.*

**Keywords** : *Room layout app, 3D animation, GUI, UAT*