

RYAN SETYAWAN, 17.240.0117

MEDIA PROMOSI RUMAH PADA PERUMAHAN ROYALE ESTATE

PODO KEDUNGWUNI

Dibawah ini bimbingan Hari Agung Budijanto, M.Kom dan Eny Jumiati, M.Kom

Halaman 109 + xx halaman / 46 gambar / 16 tabel / 21 pustaka

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah terciptanya suatu sistem yang berfungsi sebagai sarana petugas marketing untuk mempromosikan perumahan Royale Estate Podo Kedungwuni. Animasi 3D merupakan teknik pembuatan animasi dengan menggunakan beberapa bahan yang dapat direkam frame demi frame dengan menggunakan komputer sehingga menjadi sebuah model yang mempunyai bentuk, volume, dan ruang, juga dapat dilihat dari segala arah. Metode yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini adalah pengembangan perangkat lunak yang berbasis multimedia. Metode ini memiliki 5 tahap yaitu tahap Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, dan Distribution. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara dengan narasumber dan keusioner. Metode pengujian yang digunakan adalah metode GUI dan UAT. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa Aplikasi Media Promosi Rumah Pada Perumahan Royale Estate Podo Kedungwuni dapat mempermudah dalam proses promosi. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya dapat mengembangkan aplikasi agar dapat terhubung dengan aplikasi yang sudah ada.

Kata Kunci : Perumahan, Media Promosi, Animasi, Multimedia, GUI, UAT

RYAN SETYAWAN, 17.240.0117

MEDIA PROMOSI RUMAH PADA PERUMAHAN ROYALE ESTATE

PODO KEDUNGWUNI

Dibawah ini bimbingan Hari Agung Budijanto, M.Kom dan Eny Jumiati, M.Kom

Halaman 109 + xx halaman / 46 gambar / 15 tabel / 21 pustaka

ABSTRACT

The purpose of this research is to create a system that functions as a means of marketing officers to promote the Royale Estate Podo Kedungwuni housing. 3D animation is a technique for making animation using several materials that can be recorded frame by frame using a computer so that it becomes a model that has shape, volume, and space, which can also be seen from all directions. The method used in the development of this application is the development of multimedia-based software. This method has 5 stages, namely the Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, and Distribution stages. Data collection was carried out by means of observation and interviews with informants and questionnaires. The testing method used is the GUI and UAT methods. From a series of plans, designs and tests that have been carried out, it was found that the media application for the promotion of a 3-dimensional sketchcup application design for the Royale Estate Podo Kedungwuni housing can facilitate the promotion process. It is hoped that further research can develop applications so that they can connect with existing applic

Keywords : Perumahan, Media Promosi, Animasi, *Multimedia, GUI, UAT*