

MUHAMMAD AXEL ENRIQUE ADITAMA, 17.240.0118

KATALOG 3D INTERAKTIF DI PERUMAHAN GINTUNG PESONA ASRI

BATANG, dibawah Bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom dan Rizky

Wijonarko, S.Kom.

121 + xviii halaman / 104 gambar / 10 tabel / 3 lampiran / pustaka 2013 – 2020

ABSTRAK

Perumahan Gintung Pesona Asri Batang merupakan salah satu perumahan yang dikembangkan oleh PT. Adhi Cipta Properti. Disana membutuhkan media bantu baru guna menunjang media promosi dan penyampaian informasi mengenai produk secara detail kepada calon pembeli. Maka perlu di buat sistem Katalog 3D Interaktif di Perumahan Gintung Pesona Asri Batang. Dimulai dengan pengumpulan data dilanjut merancang sistem menggunakan metode multimedia menurut Sutopo, dengan 6 tahapan yaitu Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing dan Distribution. Tahap yang pertama yaitu Concept yang telah menghasilkan kebutuhan fungsional dan non fungsional. Kedua Design menghasilkan struktur Navigasi 21 alir , Use Case Diagram, 9 Diagram Activity, 13 LKT dan 2 storyboard. Ketiga Material Collecting menghasilkan 1 jenis font, 33 gambar, 1 Audio, dan 3 Video Animasi. Keempat Assembly tahap ini didasarkan sesuai perancangan UML dan LKT yang telah dibuat. Kelima Testing pengujian GUI didapatkan prosentase 65% menyatakan setuju bahwa aplikasi ini mudah untuk digunakan dan pengujian UAT menghasilkan prosentasi 60% menyatakan setuju bahwa aplikasi ini memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen. Keenam Distribution aplikasi ini akan didistribusikan melalui smartphone android dan bisa diunduh melalui Google Drive atau dari user ke user yang lain menggunakan fitur smartphone. Terwujudnya Katalog 3D Interaktif di Perumahan Gintung Pesona Asri Batang ini harapan kedepannya dapat mempermudah pihak marketing dalam penyampaian informasi tiap type rumah kepada calon pembeli secara lebih detail. Memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan ilustrasi rumah secara 3D.

Kata kunci : Media Simulasi, Multimedia, 3D Interaktif

MUHAMMAD AXEL ENRIQUE ADITAMA, 17.240.0118

INTERACTIVE 3D CATALOG AT GINTUNG PESONA ASRI BATANG HOUSING, under the guidance of Ichwan Kurniawan, M.Kom and Rizky Wijonarko, S.Kom.

121 + xviii pages / 104 pictures / 10 tables / 3 appendices / libraries 2013 – 2020

ABSTRACT

Gintung Pesona Asri Batang Housing is one of the housing developed by PT. Adhi Cipta Properti. There is a need for new media to support promotional media and deliver detailed product information to potential buyers. So it is necessary to create an Interactive 3D Catalog system at Gintung Pesona Asri Batang Housing. Starting with data collection, it was continued to design a system using a multimedia method according to Sutopo, with 6 stages, namely Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and Distribution. The first stage is the Concept which has produced functional and non-functional requirements. Both designs produce 21 flow navigation structures, use case diagrams, 9 activity diagrams, 13 worksheets and 2 storyboards. The three Materials Collecting produces 1 type of font, 33 images, 1 Audio, and 3 Video Animations. The four assembly stages are based on the UML and LKT designs that have been made. The five GUI testing tests obtained a percentage of 65% agreeing that this application is easy to use and UAT testing resulted in a 60% agreeing that this application provides the information consumers need. The six distributions of this application will be distributed through android smartphones and can be downloaded via Google Drive or from user to user using smartphone features. The realization of an Interactive 3D Catalog at the Gintung Pesona Asri Batang Housing is expected to make it easier for marketing parties to deliver information on each type of house to prospective buyers in more detail. Make it easy for potential buyers to get a 3D illustration of the house.

Keywords : Simulation Media, Multimedia, 3D Interactive