

DAVID DAMA MAUALANA, 17.240.0121
COMPENY PROFILE WAPRESS PEKALONGAN BERBASIS WEB

Di bawah bimbingan Bapak Dicke JSH Siregar, M.Kom, dan Bapak Ari Putra
Wibowo, M.Kom.

Terdiri dari 78 + XIII halaman/ 36 gambar/ 16 tabel/ 12 daftar pustaka
(2013-2020)

ABSTRAK

Wapress adalah komunitas yang berhubungan dengan Seni. Komunitas yang berdiri sejak 14 Juli 2008. Sejauh ini tempat tersebut belum banyak dimanfaatkan oleh seniman lokal. Seiring berjalannya waktu, muncul harapan untuk dijadikan tempat berkumpulnya para pecinta seni dan ajang pencarian bakat. Visi dan misi Vice Press sendiri adalah membentuk solidaritas antar komunitas seni yang ada di Pekalongan. Misinya adalah membawa Vice Press lebih maju dan merangkul komunitas seni muda agar lebih semangat berkreasi. Wapres berharap, dapat dijadikan sebagai wadah berkumpulnya warga dan pecinta seni, serta untuk menumbuhkan talenta atau pembinaan talenta di bidang seni. Karya Seniman Supriyadi SH MPd mewakili Dewan Kesenian Kota Pekalongan (DKKP) pada kesempatan itu juga menyampaikan bahwa Wapress sebagai toko pasti ada penjualnya, yaitu apa yang akan dijual oleh seniman, kemudian pembeli dari hasil karya seniman tersebut. Dan dari hasil wawancara dengan ketua Deputy Pers juga menginginkan adanya sistem informasi Deputy Pers untuk mengenalkan Deputy Pers kepada masyarakat khususnya masyarakat Pekalongan yang belum mengetahui tentang Deputy Pers. Sangat disayangkan wadah seni ini sudah memiliki panggung, sanggar dan fasilitas lainnya namun hanya sedikit orang yang bergabung, Keberadaan Wapress seharusnya dapat memudahkan masyarakat untuk lebih semangat berkarya khususnya bagi seniman-seniman muda yang ingin berkarya. mengekspresikan karyanya agar dikenal masyarakat. Untuk itu sistem informasi ini diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang WaPress, sehingga masyarakat di Pekalongan yang belum mengetahui atau pernah bergabung dengan WaPress dapat mengetahuinya dan ikut bergabung. Sistem informasi Company Profile yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan pada metode tersebut. Informasi profil perusahaan untuk memberikan pelayanan dan informasi kepada warga dan masyarakat secara akurat dan efisien. Oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan yang ada maka perlu dibuat suatu sistem yaitu “Deputi Perusahaan Profil Pekalongan Berbasis Web”. Tujuannya untuk menyelesaikan permasalahan yang selama ini menjadi kekhawatiran Ketua Umum dan masyarakat dengan keterbatasan informasi.

Kata Kunci : *Company Profile, Wapress Pekalongan, Berbasis Web.*

DAVID DAMA MAULANA, 17.240.0121

COMPANY PROFLE WAPRESS PEKALONGAN BERBASIS WEB

Under the guidance of Mr. Dicke JSH Siregar, M. Kom, and Mr. Ari Putra Wibowo,
M. Kom.

Consists of 78 + XIII pages/ 36 images/ 16 tables/ 12 bibliography
(20013-2020).

ABSTRACT

Wapress is a community related to the Arts. A community that was founded on July 14 2008. So far, this place has not been used much by local artists. Over time, hopes arose of being used as a gathering place for art lovers and a talent scouting event. The Vice Press' own vision and mission is to form solidarity between the arts communities in Pekalongan. His mission is to bring the Vice Press further forward and embrace the young arts community to be more enthusiastic about creating. The Vice President hopes that it can be used as a gathering place for residents and art lovers, as well as to cultivate talent or guide talents in the field of art. Creations of Artists Supriyadi SH MPd representing the Pekalongan City Arts Council (DKKP) on that occasion also stated that Wapress as a shop must have sellers, namely what the artists will sell, then buyers of the artists' creations. And from the results of the interview with the chairman of the Deputy Press, he also wants an information system for the Deputy Press to introduce the Deputy Press to the community, especially those in Pekalongan who don't know about the Deputy Press. It is very unfortunate that a forum for the arts already has stage, studio and other facilities but only a few people join, The existence of Wapress should make it easier for the community to be more enthusiastic about creating, especially for young artists who want to express their work to be known to the public. For this reason, the information system is expected to be able to disseminate information about WaPress, so that communities in Pekalongan who do not know or have joined WaPress can find out and join in. Seeing the problems described above, it is necessary to create a Company Profile information system that can help resolve problems with the method. Company profile information to provide services and information to citizens and communities accurately and efficiently. Therefore, to overcome existing problems, it is necessary to create a system, namely "Web-Based Pekalongan Deputy Company Profile". The aim is to solve the problem which has been a worry for the general chairman and the community with limited information.

Keywords : Company Profile, Wapress Pekalongan, Berbasis Web