

CATUR BAGUS ERI NUGROHO, 17.240.0141
AUGMENTED REALITY UNTUK MEDIA PROMOSI RUMAH PADA
PERUMAHAN MAIYA RESIDENCE KEDUNGWUNI, di bawah bimbingan
Dicke J.S.H Siregar, M.Kom dan Victorianus AS,M.SI.
103 halaman/76 gambar/10 tabel/3 lampiran/14 pustaka (2010– 2021)

ABSTRAK

Perumahan Maiya Residence Kedungwuni merupakan salah satu perumahan yang di kembangkan oleh PT Mahasna Utama Jaya. Proses promosi penjualan rumah di Maiya Residence Kedungwuni yang berlangsung di rasa kurang mencukupi, salah satu penyebabnya di karenakan kurangnya alat peraga dalam hal ini yaitu maket. Terbatasnya jumlah maket, ukurannya yang tidak ringkas dan daya tahannya yang kurang bagus menjadikan maket tidak efektif dalam proses promosi karena sulit di bawa kemana-mana. Augmented Reality ini memanfaatkan media smartphone yang berjalan dengan operasi system android yang mudah di bawa kemana-mana dan menerapkan teknologi AR yaitu sebuah teknologi yang dapat menggabungkan antara dunia nyata dan dunia virtual secara realtime. Augmented Reality ini di rancang dengan menggunakan metode pengembangan sistem multimedia menurut Sutopo yang terdiri dari 6 tahapan yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, testing dan distribusi. Dalam tahap pengujian menggunakan GUI dan UAT. Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka telah di hasilkan augmented reality sebagai media promosi rumah. Aplikasi ini dapat menjadi salah satu solusi yang dapat digunakan untuk membantu proses promosi yang lebih menarik dan informatif serta mudah di bawa dalam kegiatan promosi.

Kata kunci : Augmented Reality, Media Promosi Perumahan, Maiya Residence.

CATUR BAGUS ERI NUGROHO, 17.240.0141
AUGMENTED REALITY UNTUK MEDIA PROMOSI RUMAH PADA
PERUMAHAN MAIYA RESIDENCE KEDUNGWUNI, under the guidance of
Dicke J.S.H Siregar, M.Kom and Victorianus AS,M.SI.
103 pages/76 images/10 tables/3 annex/14 library (2010– 2021)

ABSTRACT

Maiya Residence Kedungwuni housing is one of the housing developed by PT Mahasna Utama Jaya. The house sales promotion process at Maiya Residence Kedungwuni that took place was deemed insufficient, one of the reasons was the lack of props in this case, namely mockups. The limited number of mockups, their compact size and poor durability make mockups ineffective in the promotion process because they are difficult to carry everywhere. Augmented Reality utilizes smartphone media that runs on the Android operating system that is easy to carry everywhere and applies AR technology, which is a technology that can combine the real world and the virtual world in real time. Augmented Reality is designed using the method of developing a multimedia system according to Sutopo which consists of 6 stages, namely concept, design, material collection, manufacture, testing and distribution. In the testing phase using GUI and UAT. Through a series of stages of development and testing, augmented reality has been produced as a home promotion medium. This application can be a solution that can be used to help make the promotion process more interesting and informative and easy to carry in promotional activities.

Kata kunci : Augmented Reality, Media Promosi Perumahan, Maiya Residence.