

GANDUNG ARYO WIRANTOKO, 17.240.0172

APLIKASI PEMASARAN PERUMAHAN RCS GARDEN BOJONG – KAJEN BERBASIS WEB, dibawah bimbingan M. Reza Maulana, M.Kom dan Anas Syaefudin, S.Kom

124 + xv hal/ 100 gambar/ 28tabel/ pustaka (2015 – 2020)

ABSTRAK

Rumah Citra Sejati Garden merupakan perumahan yang beralamat di Rowolaku Bojong, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan. Dalam pemasaran maupun pengelolaan data pemesanan di RCS Garden masih terdapat permasalahan yang terjadi dimana manajer RCS Garden kesulitan dalam menangan calon pembeli yang bertanya – tanya karena kurangnya informasi ketersediaan, petak, persyaratan dan untuk secara lengkapnya harus ke lokasi. Oleh karena itu perlu adanya sebuah aplikasi pemasaran perumahan yang dapat membantu dalam memberikan informasi yang lengkap tentang pemasaran dan pemesanan pada perumahan RCS Garden. Metode pengembangan sistem menggunakan metode Waterfall dengan 5 tahapan yaitu Analisis dan Definisi Kebutuhan, Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak, Implementasi dan Pengujian Unit, Integrasi dan Pengujian Sistem, serta Operasi dan Pemeliharaan. Sistem diuji menggunakan White Box, Black Box, dan User Acceptance Test (UAT). Dari hasil sistem dapat disimpulkan bahwa Aplikasi Pemasaran Perumahan RCS Garden Bojong – Kajen Berbasis Web bisa membantu manajer RCS Garden dan Calon Pembeli dalam pemasaran maupun pemesanan. Namun aplikasi ini masih mempunyai kekurangan yaitu belum ada pembayaran lewat transfer dan penambahan fitur untuk pengumpulan data calon pembeli dapat dilakukan secara daring.

Kata kunci : Aplikasi, Pemasaran, Berbasis Web

GANDUNG ARYO WIRANTOKO, 17.240.0172

APLIKASI PEMASARAN PERUMAHAN RCS GARDEN BOJONG – KAJEN BERBASIS WEB, under the guidance of M. Reza Maulana, M.Kom and Anas Syaefudin, S.Kom

124 + xv pages/ 100 picture/ 28 tables/ references (2015 – 2020)

ABSTRACT

Rumah Citra Sejati Garden is a housing estate having its address at Rowolaku Bojong, Kajen District, Pekalongan Regency. In marketing and managing order data at RCS Garden, there are still problems that occur where the RCS Garden manager has difficulty in dealing with prospective buyers who ask questions due to lack of information on availability, plots, requirements and in full they must go to the location. Therefore there is a need for a housing marketing application that can assist in providing complete information about marketing and ordering at RCS Garden housing. The system development method uses the Waterfall method with 5 stages, namely Requirements Analysis and Definition, System and Software Design, Implementation and Unit Testing, System Integration and Testing, and Operation and Maintenance. The system was tested using White Box, Black Box, and User Acceptance Test (UAT). From the system results, it can be concluded that the Web-Based Application for Marketing RCS Garden Bojong – Kajen can help RCS Garden managers and prospective buyers in marketing and ordering. However, this application still has drawbacks, namely there is no payment by transfer and the addition of features for data collection of prospective buyers can be done online.

Keywords : applications, marketing, web based