

MUHAMMAD YUSUF IRAWAN, 18.230.0044

**E-COMMERCE PENJUALAN KAYU PADA DEPOT KAYU
KALIMANTAN H. UDI**

Di bawah bimbingan Indrayanti, S.T, M.Kom dan Ari Putra Wibowo, M.Kom.
132+xiv hal / 10 pustaka (2010 - 2013)

ABSTRAK

Depot Kayu Kalimantan H. UDI yang berlokasi di Jl. Dr cipto Proyonanggan Tengah Batang merupakan usaha industri kecil yang bergerak di bidang penjualan kayu kalimantan. H. Udi adalah pemilik Depot Kayu Kalimantan H. UDI yang sudah berjalan selama 15 tahun menyediakan khusus kayu kalimantan dengan berbagai macam jenis kayu seperti Kampas, Punak, Meranti dan Bengkire. Detail produk seperti balokan, lempeng, usuk, dan reng. Dalam mengelola bisnisnya seperti laporan penjualan masih menggunakan buku tulis serta pemasaran produknya menggunakan sosial media seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp, untuk memberikan informasi produk kepada konsumen maka dibangunlah sebuah E-commerce Penjualan Kayu pada Depot Kayu Kalimantan H. UDI agar dapat memasarkan produk kemasyarakat yang lebih luas. E-commerce Penjualan Kayu ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql dengan software xampp. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, studi literatue dan kuesioner. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu Waterfall. Metode yang digunakan dalam pengujian sistem meliputi whitebox testing, blackbox testing dan user acceptance test (UAT). Kesimpulan yang dihasilkan bahwa Sistem dapat memberikan kemudahan dalam pencarian produk terbaru, pembelian produk, cara konfirmasi pembayaran, mengecek status pemesanan dan memperoleh informasi jenis-jenis dan harga kayu dari Depot Kayu Kalimantan H. UDI.

Kata Kunci : E-Commerce, Penjualan Kayu, Web

MUHAMMAD YUSUF IRAWAN, 18.230.0044

**E-COMMERCE FOR WOOD SALES AT WOOD DEPOT KALIMANTAN
H. UDI**

Under the guidance of Indrayanti, S.T, M.Kom and Ari Putra Wibowo, M.Kom.
132+xiv pp / 10 libraries (2010 - 2013)

ABSTRACT

Timber Depot Kalimantan H. UDI which is located on Jl. Dr. cipto Proyonanggan Tengah Batang is a small industrial business engaged in the sale of Kalimantan wood. H. Udi is the owner of the Kalimantan Timber Depot H. UDI which has been running for 15 years providing special Kalimantan wood with various types of wood such as Kampas, Punak, Meranti and Bengkire. Product details such as beams, slabs, ribs, and battens. In managing their business, such as sales reports, they still use notebooks and marketing their products using social media such as Facebook, Instagram and Whatsapp, to provide product information to consumers, an E-commerce Timber Sales at the Kalimantan H. UDI Wood Depot was built in order to market products to the public. wider. Wood Sales E-commerce is designed using PHP and Mysql programming languages with xampp software. Data collection methods are observation, interviews, literature studies and questionnaires. The method used in system development is Waterfall. The methods used in system testing include whitebox testing, blackbox testing and user acceptance test (UAT). The conclusion is that the system can provide convenience in finding the latest products, purchasing products, confirming payment methods, checking order status and obtaining information from the Kalimantan H. UDI Timber Depot.

Keywords : E-Commerce, Timber Sales, Web