

AGUNG HERLAMBANG, 18.230.0045

E-COMMERCE PENJUALAN PAKAIAN DISTRO PADA BR STORE DORO,

dibawah bimbingan Arief Soma D, ST., M.Kom dan Nurul Amalia, M.Kom.

221+xvi hal/186 gambar/38 tabel/14 pustaka (2010-2021).

ABSTRAKSI

Br Store Doro adalah UMKM yang menjual pakaian distro seperti hoodie, jaket, celana panjang, celana pendek dan lain-lain. Letak geografisnya yang kurang strategis dan juga belum banyaknya peminat dari kalangan remaja – dewasa di daerah ini menjadi kendala dalam pemasarannya. Salah satu kendala penggunaan media sosial terutama facebook yang sering digunakan untuk pemasaran adalah adanya jam ramai dan jam sepi pengunjung. Selain media sosial, *marketplace* juga memiliki kendala untuk pemasarannya, persaingan tajam dengan kompetitor dan perang harga adalah kendala yang paling banyak dihadapi. Sehingga kendala yang ada menyebabkan hasil yang belum maksimal. Untuk mengatasi kendala tersebut maka diperlukan solusi yaitu perlu dibangun sebuah sistem *e-commerce* di Br Store Doro dengan model B2C. Dalam pembangunannya sistem ini dibuat menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi dan wawancara. Dalam pengembangannya sistem ini menggunakan metode *waterfall* dengan lima tahap yaitu, *communication*, *planning*, *modelling*, *construction*, dan *deployment*. Sistem ini juga telah diuji dengan *black box*, *white box* dan *user acceptance test*. Berdasarkan hasil pengujian *white box* dinyatakan aplikasi bahwa alur logika program sudah sesuai dan tidak terdapat error. Sedangkan hasil pengujian *black box* sistem telah berjalan sesuai dengan fungsionalnya dan pengujian *user acceptance test* (UAT) menunjukkan bahwa sistem telah sesuai dengan yang diharapkan. Hasilnya sistem tersebut dapat memberikan informasi aktual kepada masyarakat tentang produk Br Store Doro, sebagai fasilitas media promosi yang dapat memperluas daerah pemasaran serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam proses transaksi secara online. Adapun kekurangan dari sistem ini yaitu metode pembayaran hanya melalui transfer.

Kata Kunci : Sistem Informasi, E-Commerce, Penjualan Pakaian Distro