

MOKHAMAD SULAEMAN HADI WIJAYA, 18.230.0056

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE DI BATIK BAHU BERBASIS
WEB DI BATIK BAHU KOTA PEKALONGAN**

Dibawah bimbingan Eko Budi S,M.Kom dan Hari Agung B,M.kom.

Halaman xxi + 172 Halaman / 93 gambar/ 25 tabel/ 15 pusataka

ABSTRAK

Pemesanan online atau *e-commerce* merupakan mekanisme bisnis tersendiri yang usianya masih seumur jagung. Namun disinilah sisi keistimewanya. Untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan yang sama agar sama dapat berhasil dalam bisnis di dalam dunia maya. Tujuan penelitian ini adalah menyediakan aplikasi penjualan batik yang terhubung langsung ke *website* secara lengkap dengan informasi toko batik Gaha beserta harga dan cara pembeliannya sehingga dapat mempermudah user mencari batik tertentu. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode *waterfall* yang meliputi komunikasi perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan deployment. Hasil yang dicapai berupa suatu website yang dapat mencari batik, beserta memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk pemesanan tersebut, seperti info toko batik Gaha. Simpulan yang didapat dari penulisan skripsi ini adalah sebuah aplikasi penjualan online pada website yang bisa digunakan untuk belanja batik lebih mudah karena menampilkan gambar batik serta harga dan cara pembelian.

Kata Kunci : Pemesanan Online, Website, Batik

MOKHAMAD SULAEMAN HADI WIJAYA, 18.230.0056 *WEB-BASED BAHHA BATIK ORDERING INFORMATION SYSTEM IN Batik Gaha PEKALONGAN Under the guidance of Eko Budi S, M.Kom and Hari Agung B, M.kom.*

Pages xxi + 172 pages / 98 images/ 25 table/ 15 libraries

ABSTRACT

Online ordering or e-commerce is a separate business mechanism whose age is still in its infancy. But this is where the special side is. For the first time all humans on earth have the same opportunity to succeed in business in cyberspace. The purpose of this study is to provide a batik sales application that is directly connected to the website complete with information on Gaha batik stores along with prices and how to purchase so that it can make it easier for users to find certain batik. The research method used in this thesis is the waterfall method which includes communication planning, modeling, construction, and deployment. The results achieved are in the form of a website that can search for batik, along with providing the information needed for orderers .

Keywords : Online Ordering, Website, Batik