

MUHAMMAD NAUFAL REYHAN ZAFRAN, 18.230.0059
SISTEM E-MARKET BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
KEDUNGGARAN

Dibawah bimbingan Ichwan Kurniawan, M.Kom dan Nurul Amalia, M.Kom
Halaman xvi + 162 Halaman / 103 Gambar / 27 Tabel / 16 Pustaka

ABSTRAK

E-Market merupakan sistem yang memiliki keunggulan dalam memudahkan penjual dan pembeli dalam hal transaksi produk yang bersifat dinamis. Desa Kedungjuran membentuk BUMDes yang bergerak pada bidang penjualan berupa took yang menyediakan berbagai macam bahan kebutuhan pokok masyarakat dan beberapa hasil kerajinan yang dihasilkan oleh masyarakat desa kedungjuran. Namun terdapat beberapa kendala yang dialami diantaranya keterbatasan lingkup promosi penjualan kebutuhan pokok maupun hasil kerajinan masyarakat, sering terjadi kesalahan data, ataupun redudansi dalam proses transaksi dan stok barang, petugas kesulitan dalam melakukan update dan pencarian produk. Tujuan dari penelitian ini supaya terciptanya sebuah sistem yang berfungsi sebagai sarana pihak Bumdes Kedungjuran untuk mengelola dan memasarkan produk Bumdes kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah metode *waterfall*. Metode ini memiliki 5 tahapan yaitu tahap *communication, planning, modelling, construction, dan deployment*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan narasumber yang ada di Bumdes Kedungjuran. Metode pengujian yang digunakan adalah metode *white box, black box, dan UAT*, *white box* menggunakan teknik *cyclomatic complexity* yang digunakan untuk menguji alur sistem dari proses transaksi pembelian produk, *black box* menggunakan teknik *equivalence partitioning* yang mengacu pada kesalahan dalam inputan sistem, sedangkan UAT merupakan pengujian secara langsung terhadap pengguna yang bersangkutan. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa E-Market BUMDes Kedungjuran dapat mempermudah dalam pengelolaan transaksi online maupun offline dan pelaporan yang ada di Bumdes Kedungjuran. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya dapat mengembangkan sistem ini agar dapat menampilkan tracking pengiriman barang, dan verifikasi pembayaran secara otomatis.

Kata Kunci : E-Market, Bumdes, Kedungjuran.

MUHAMMAD NAUFAL REYHAN ZAFRAN, 18.230.0059
SISTEM E-MARKET BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)
KEDUNGGARAN

Under guidance of Ichwan Kurniawan, M.Kom and Nurul Amalia, M.Kom
Pages xvi + 162 Pages / 103 Pictures / 27 Tables / 16 References

ABSTRACT

E-Market is a system that has advantages in facilitating sellers and buyers in terms of dynamic product transactions. Kedungjaran Village formed a BUMDes which is engaged in sales in the form of shops that provide various kinds of basic necessities for the community and some handicrafts produced by the Kedungjaran village community. However, there are several obstacles experienced including the limited scope of sales promotion of basic needs and community handicrafts, frequent data errors, or redundancies in the transaction process and stock of goods, officers have difficulty in updating and finding products. The purpose of this research is to create a system that functions as a means for the Bumdes Kedungjaran to manage and market Bumdes products to the wider community. The method used in the development of this system is the waterfall method. This method has 5 stages, namely the communication, planning, modeling, construction, and deployment stages. Data was collected by means of interviews, observations, and documentation with resource persons in the Bumdes Kedungjaran. The test method used is the white box, black box, and UAT method, white box uses the cyclomatic complexity technique which is used to test the system flow from the product purchase transaction process, black box uses the equivalence partitioning technique which refers to errors in system input, while UAT is direct testing of the user concerned. From a series of plans, designs and tests that have been carried out, the results show that the Kedungjaran BUMDes E-Market can facilitate the management of online and offline transactions and reporting in the Kedungjaran BUMDes. It is hoped that further research can develop this system so that it can display tracking of goods shipments, and automatic payment verification.

Keywords : *E-Market, Bumdes, Kedungjaran.*