

TRI LESTARI, 18.230.0064

SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BIBIT TANAMAN HIAS DAN BUAH PADA TOKO TUNGGUL JAYA BERBASIS WEB

Dibawah bimbingan M. Faizal Kurniawan, M.Kom dan Agus Ilyas, M.Kom
205+xviii hal / 183 Gambar / 31 Tabel / 2 Lampiran / 47 Daftar Pustaka (2014-2022)

ABSTRAK

Toko Tunggul Jaya merupakan salah satu tempat jual beli bibit tanaman hias dan buah yang terletak di Jalan Singosari Kecamatan Kajen. Sistem penjualan yang sedang berjalan di Toko Tunggul Jaya ini masih menggunakan cara manual yaitu dengan memajang produk bibit tanaman hias dan buah di pinggir jalan raya, hal tersebut mengakibatkan jangkauan pemasaran menjadi tidak luas. Kendala lain yang terjadi adalah penjualan produk kurang maksimal sehingga mengakibatkan pendapatan menurun. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dibangunlah sebuah Sistem Informasi E-Commerce Bibit Tanaman Hias dan Buah pada Toko Tunggul Jaya Berbasis Web. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah waterfall. Waterfall memiliki lima tahapan yaitu Communication, Planning, Modeling, Coding, dan Deployment. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner. Metode pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode White-Box untuk menguji tingkat kompleksitas suatu alur logika pada sistem, Black-Box untuk menguji apakah fungsi-fungsi yang ada pada sistem sudah sesuai sebagaimana mestinya dan UAT untuk menguji tampilan program apakah program dapat berjalan dengan baik sesuai yang diinginkan. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa dengan dibangunnya Sistem Informasi E-Commerce Bibit Tanaman Hias dan Buah pada Toko Tunggul Jaya Berbasis Web yaitu sistem dapat mempermudah pemilik dalam melakukan penjualan produk bibit tanaman hias dan buah, membantu pelanggan dalam mengakses informasi kapan dan dimana saja serta memperluas jangkauan area pemasaran bibit tanaman dan menambah penghasilan. Diharapkan dalam pengembangan sistem ini dapat dibuatkan aplikasi versi mobile agar lebih praktis.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, E-Commerce, Bibit Tanaman, Waterfall.*

E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM FOR ORNAMENTAL PLANT SEEDS AND FRUIT AT THE WEB-BASED TUNGGUL JAYA STORE

Under the guidance of M. Faizal Kurniawan, M.Kom and Agus Ilyas, M.Kom
205+xviii p / 183 Figures / 31 Tables / 2 Appendices / 47 Bibliography (2014-2022)

ABSTRACT

Toko Tunggul Jaya is one of the places to buy and sell ornamental plant seeds and fruits located on Jalan Singosari, Kajen District. The sales system that is currently running at the Tunggul Jaya Store still uses a manual method, namely by displaying ornamental plant and fruit seed products on the side of the highway, this results in a not wide marketing reach. Another obstacle that occurs is that product sales are not optimal, resulting in decreased revenue. To overcome the existing problems, an E-Commerce Information System for Ornamental Plant Seeds and Fruits was built at the Web-Based Tunggul Jaya Store. The system development method used is waterfall. Waterfall has five stages, namely Communication, Planning, Modeling, Coding, and Deployment. Data collection was carried out by means of observations, interviews, and questionnaires. The system testing method is carried out using the White-Box method to test the level of complexity of a logical flow on the system, Black-Box to test whether the functions on the system are as appropriate and UAT to test the appearance of the program whether the program can run properly as desired. From a series of planning, design and testing that have been carried out, the results were obtained that with the construction of the E-Commerce Information System for Ornamental Plant and Fruit Seeds at the Web-Based Stump Jaya Store, the system can make it easier for owners to sell ornamental plant and fruit seed products, assist customers in accessing information anytime and anywhere and expand the reach of the plant seed marketing area and increase income. It is hoped that in the development of this system, a mobile version of the application can be made to make it more practical.

Keywords : *Information Systems, E-Commerce, Plant Seeds, Waterfall.*