

KHAMILATUN NISA', 18.230.0069

IMPLEMENTASI METODE *APRIORI* DALAM PENENTUAN STRATEGI PENJUALAN PADA *COUNTER WARDAH*

Di bawah bimbingan Indrayanti, S.T, M.Kom dan Ari Putra Wibowo, M.Kom.
98+xiv hal / 21 pustaka (2004 - 2019)

ABSTRAK

Wardah adalah produk kosmetik yang mendapatkan sertifikasi halal pertama kali di Indonesia. Kosmetik Wardah mengantongi sertifikasi halal dari LP POM MUI, bahkan di tahun 2012, Wardah mendapatkan Anugerah Halal Award dari MUI dan Kementerian Agama. Wardah telah mendapatkan sertifikasi halal MUI sejak 13 tahun lalu, dan selalu diperpanjang sebelum masa berlakunya habis (Ratnawati 2013). Karena adanya beberapa produk kosmetik yang kurang diminati oleh konsumen yang mengakibatkan penumpukan item, maka masalah tersebut sangat berpengaruh pada penurunan omset penjualan dan mengakibatkan penurunan keuntungan pada perusahaan maka dibangunlah sebuah Implementasi metode Apriori pada Counter Wardah Sebagai Strategi Penjualan yang dapat dapat menjadi penunjang dari proses penentuan penjualan dan bundling produk wardah. Aplikasi ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql dengan software xampp. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan studi literatur. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu Waterfall. Metode yang digunakan dalam pengujian sistem meliputi whitebox testing, blackbox testing dan user acceptance test (UAT). Kesimpulan yang dihasilkan bahwa sistem dapat membantu memberikan keputusan dalam menentukan strategi penjualan produk wardah dan meminimalisir terjadinya penumpukan produk wardah yang kurang laku dan meningkatkan penjualan. Semua fungsi dan penggunaan sistem sudah sesuai dengan yang diharapkan

Kata Kunci : *Implementasi Metode Apriori, Strategi Penjualan, Web*

KHAMILATUN NISA', 18.230.0069

IMPLEMENTATION OF APRIORI METHODS IN DETERMINING SALES STRATEGIES AT WARDAH COUNTERS

Under the guidance of Indrayanti, S.T, M.Kom and Ari Putra Wibowo, M.Kom.

98+xiv pp / 21 bibliography (2004 - 2019)

ABSTRACT

Wardah is a cosmetic product that has received halal certification for the first time in Indonesia. Wardah Cosmetics has obtained halal certification from LP POM MUI, even in 2012, Wardah received the Halal Award from MUI and the Ministry of Religion. Wardah has received MUI halal certification since 13 years ago, and always extended before the expiration date (Ratnawati 2013). Due to the presence of several cosmetic products that are less desirable by consumers, which results in the accumulation of items, the problem greatly affects the decline in sales turnover and results in a decrease in profits for the company, so an Apriori method implementation on Wardah Counters as a Sales Strategy can be used as a support for the sales determination process. and arrangement of wardah products. This application is designed using the PHP and Mysql programming languages with xampp software. Data collection methods are observation, interviews and literature study. The method used in system development is Waterfall. The methods used in system testing include whitebox testing, blackbox testing and user acceptance test (UAT). The conclusion is that the system can help provide decisions in determining the sales strategy of Wardah products and minimize the accumulation of Wardah products that are not selling well and increase sales. All functions and use of the system are as expected

Keywords : Implementation of Apriori Method, Sales Strategy, Web