

ARIF RAHMAN HAKIM, 18.230.0076

**APLIKASI PEMBERIAN REWARD KEPADA CUSTOMER CV ADI SIWI
DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING**

Dibawah ini bimbingan Much. Rifqi Maulana, M.Kom. dan Risqiati, M.Kom.

Halaman 136 + xvi halaman / 72 gambar / 49 tabel / 21 pustaka

ABSTRAK

Pemberian reward pada CV Adi-Siwi masih menggunakan manual. Proses yang berjalan pada saat ini hanya berdasarkan subyektif yang mana penilaian belum memiliki kriteria-kriteria tertentu. Saat ini sistem pemberian reward terhadap customer terdapat berbagai macam kekurangan seperti pemberian reward yang masih dilakukan berdasarkan analisa pribadi seseorang saja dan penilaiannya masih bersifat subyektif, tidak transparan, kurang efektif dan akurasi atau ketepatan yang rendah dalam pemberian reward. Akibatnya target penjualan perusahaan masih sulit untuk dicapai. Tujuan dari penelitian ini adalah terciptanya suatu sistem yang berfungsi sebagai sarana untuk mengelola pemberian reward. sistem berbasis model yang membantu proses pengambilan keputusan yang bersifat sederhana, mudah dikontrol, mudah beradaptasi lengkap dan fleksibel. Metode yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini adalah metode waterfall. Metode ini memiliki 5 tahap yaitu tahap communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara dengan narasumber, keusioner, dan studi kepustakaan. Metode pengujian yang digunakan adalah metode Whitebox, blackbox, UAT. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa aplikasi pemberian reward kepada pelanggan dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) pada CV Adi Siwi dapat mempermudah dalam pemberian reward. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya dapat mengembangkan aplikasi agar dapat terhubung dengan aplikasi yang sudah ada.

Kata Kunci : *Reward, Sistem Pendukung Keputusan, Simple Additive Weighting (SAW), waterfall, whitebox, blackbox, UAT*

ARIF RAHMAN HAKIM, 18.230.0076

**APLIKASI PEMBERIAN REWARD KEPADA CUSTOMER CV ADI SIWI
DENGAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING***

Dibawah ini bimbingan Much. Rifqi Maulana, M.Kom. dan Risqiati, M.Kom.

Halaman 136 + xvi halaman / 72 gambar / 49 tabel / 21 pustaka

ABSTRACT

Reward system in CV Adi Siwi still uses the manual process that is currently running only on a subjective basis, who do not have specific assessment criteria. Currently, the system for giving rewards to customers has various deficiencies, such as reward system still carried out based on one's personal analysis and the assessment is still subjective, not transparent, less effective and low accuracy or precision. As a result, the company's sales target is difficult to achieve. The purpose of this research is to create a system that functions as a means to manage reward giving, a model-based system that helps the decision-making process that is simple, easy to control, adaptable, complete and flexible. The method used in developing this application is the waterfall method. This method has 5 stages, namely the stages of communication, planning, modeling, construction, and deployment. Data collection was carried out by means of observation and interviews with informants, questionnaires, and literature studies. The test method used is the Whitebox, blackbox, UAT method. From a series of plans, designs and tests that have been carried out, it was found that the application for providing customer rewards using the Simple Additive Weighting (SAW) method on CV Adi Siwi can make it easier to give rewards. It is hoped that further research can develop applications so that they can connect with existing applications.

Keywords : *Reward, Sistem Pendukung Keputusan, Simple Additive Weighting (SAW), waterfall, whitebox, blackbox, UAT*