

RINDIKA VIONI KIT JULIETA, 18.230.0082

SISTEM INFORMASI PEMESANAN DEKORASI DAN MAKE UP DI ANISA BEAUTY

Di bawah bimbingan M. Reza Maulana, S.Kom., M.Kom dan Risqiaty, S.Kom., M.Kom.

196 + xviii halaman/ 145 gambar/ 25 tabel / 4 lampiran/ 17 referensi.

ABSTRAK

Proses promosi serta pengelolaan data yang terjadi di Anisa Beauty masih dilakukan dengan cara yang kurang efisien, proses promosi lewat media sosial masih memiliki kekurangan seperti banyaknya pengguna facebook mengakibatkan postingan promosi cepat tenggelam, promosi melalui story Whatsapp hanya bertahan selama 24 jam saja, jangkaun target hanya pada meliputi pengikut dan dalam proses pemesanan pun kurang efektif karena perias harus menjelaskan ulang rincian detail dari pelayanan, tanggal yang dapat dipesan dan harga ongkos kirim. Dalam pengelolaan data pemesanan pun dilakukan secara manual yaitu masih dilakukan pencatatan data ke dalam buku. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memudahkan calon pelanggan untuk proses pemesanan serta semakin mempermudah penyebaran informasi secara detail terkait jasa dekorasi dan make up yang ditawarkan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mempermudah admin dalam pengelolaan data pelayanan, data ongkir, data pelanggan, konfirmasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cetak laporan serta memudahkan perias dalam konfirmasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cetak laporan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, metode observasi dan kuesioner. Tahapan perancangan yang digunakan meliputi perancangan desain sistem yaitu dengan menggunakan diagram use case, diagram activity, diagram sequence dan diagram class. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP , MySQL dan dengan bantuan aplikasi Sublime. Metode pengembangan sistem menggunakan metode waterfall yang berisikan tahapan sebagai berikut: Communication, Planning, Modelling, Construction, Deployment, dan metode pengujian sistem menggunakan pengujian Whitebox, Blackbox dan UAT. Hasil penelitian ini adalah Sistem Informasi Pemesanan Dekorasi dan Make Up di Anisa Beauty. Sistem ini mudah digunakan, informasinya sesuai dengan yang diminta pihak Anisa Beauty, sehingga diharapkan sistem ini dapat membantu dalam melakukan pemesanan jasa, promosi jasa dan saran kedepannya sistem dapat melakukan pemesanan lebih dari satu tanggal dalam satu form pemesanan, input lebih dari satu foto maupun video, fitur pembayaran dapat langsung terhubung langsung dengan bank dan dapat menghubungkan fitur ongkir dengan google maps.

Kata Kunci: Sistem Informasi Pemesanan Dekorasi dan Make Up, Website, PHP, My SQL.

RINDIKA VIONI KIT JULIETA, 18.230.0082

**DECORATION AND MAKE UP ORDERING INFORMATION SYSTEM
AT ANISA BEAUTY**

*Under guidance of M. Reza Maulana, S.Kom., M.Kom and Risqiati, S.Kom.,
M.Kom.*

196 + xviii pages/ 145 images/ 25 tables/ 4 attachment/ 17 references.

ABSTRACT

The process of promotion and data management that occurs at Anisa Beauty is still carried out in an inefficient way, the promotion process through social media still has shortcomings such as the number of Facebook users causing promotional posts to sink quickly, promotion through stories only lasts for 24 hours, reach the target only at followers and even in the ordering process because the make-up must explain less effectively the details of the service, the date that can be ordered and the price of shipping costs. In managing data ordering, it is also done manually, which is still recording data into books. The purpose of this research is to make it easier for prospective customers to process orders and to facilitate the dissemination of detailed information on the decoration and make-up services offered. This research also aims to make it easier for admins in managing data services, sending data, customer data, order confirmations, payment confirmations and printing reports as well as making it easier for makeup to confirm orders, confirm payments and print reports. Data collection was done by interview method, observation method and questionnaire. The design stages used include the design of the system design by using use case diagrams, activity diagrams, sequence diagrams and class diagrams. This system is made using the PHP programming language, MySQL and with the help of the Sublime application. The system development method uses the waterfall method which contains the following stages: Communication, Planning, Modeling, Construction, Deployment, and testing methods using Whitebox, Blackbox and UAT testing. The result of this research is an Information System for Ordering Decorations and Make Up at Anisa Beauty. This system is easy to use, the information is in accordance with Anisa Beauty's request, so it is hoped that this system can assist in ordering services, promotion of services and suggestions in the future the system can place orders for more than one date in one form of order, input more than one photo or video, the payment feature can be directly connected to the bank and can connect the postage feature with google maps.

Keywords: *Decoration and Make Up Ordering Information System, Website, PHP, My SQL.*