

M. DWI FATKHUL HAQ, 18.230.0083

E-COMMERCE PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA PAZ JAYA BUSANA

Dibawah bimbingan Rifqi Maulana, M.Kom dan Risqiati, M.Kom

Halaman xxi + Halaman / gambar/ tabel/ pusataka

ABSTRAK

Paz Jaya Busana adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian. Paz Jaya Busana ini berada di Pasar Warungasem Batang, Paz Jaya Busana ini berdiri sejak November 1998 yang memulai bisnis barunya dari nol dan sampai sekarang. Awalnya Paz Jaya Busana ini berjualan hanya di rumah sekarang sudah mempunyai toko. Paz Jaya Busana ini dipimpin oleh bapak Mujahidin yang menjadi pemilik toko tersebut yang mempunyai 1 karyawan dan 1 pengelola toko. Dalam pencatatan transaksi masih menggunakan buku yang ditulis sesuai penjualan harian yang diterima kemudian dilakukan rekap penjualan bulanan. Pada saat membutuhkan informasi untuk pelaporan penjualan mengalami kesulitan dimana harus mencari data yang sudah banyak transaksi penjualan yang dilakukan. Hal tersebut membuat kendala bagi Paz Jaya Busana ketika memberikan penanganan terhadap pelanggan yang menanyakan informasi dari produk yang bermacam-macam serta pelanggan yang ingin menyampaikan desain produk yang diinginkan. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah metode *waterfall*. Metode ini memiliki 5 tahapan yaitu tahap *communication*, *planning*, *modelling*, *construction*, dan *deployment*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan narasumber yang ada di bidang litbang. Metode pengujian yang digunakan adalah metode *white box*, *black box*, dan UAT, *white box* menggunakan teknik *cyclomatic complexity* merupakan metode pengujian yang digunakan untuk menguji alur sistem dari proses pengajuan kegiatan penelitian, *black box* menggunakan teknik *equivalence partitioning* adalah metode pengujian yang mengacu pada kesalahan dalam inputan sistem, sedangkan UAT merupakan pengujian secara langsung terhadap pengguna yang bersangkutan. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Paz Jaya Busana memudahkan konsumen untuk dapat mengetahui stok pada Toko Paz Jaya Busana dan memudahkan pihak pemilik Toko Paz Jaya Busana untuk mempromosikan barang dagangannya.

Kata Kunci : Sistem Informasi, E-commerce, Penjualan Pakaian, *waterfall*, *whitebox*, *black box*, UAT

M. DWI FATKHUL HAQ, 18.230.0083

E-COMMERCE PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA PAZ JAYA BUSANA

Dibawah bimbingan Moch Rifqi Maulana, M.Kom dan Risqiati, M.Kom

Halaman xxi + Halaman / gambar/ tabel/ pusataka

ABSTRAK

Paz Jaya Busana is one of the business entities engaged in the sale of clothing. Paz Jaya Busana is located in Pasar Warungasem Batang, Paz Jaya Busana was founded in November 1998 which started its new business from scratch and until now. Initially Paz Jaya Busana was selling only at home now it has a store. Paz Jaya Busana is led by Mr. Mujahideen who is the owner of the shop which has 1 employee and 1 store manager. In recording transactions, it is still using a book written according to the daily sales received and then a monthly sales recap is carried out. When you need information for sales reporting, you have difficulties where you have to find data that has done a lot of sales transactions. This creates obstacles for Paz Jaya Busana when providing handling to customers who ask for information from various products and customers who want to convey the desired product design. The method used in the development of this system is the waterfall method. This method has 5 stages, namely the communication, planning, modelling, construction, and deployment stages. Data collection is carried out by means of interviews, observations, and documentation with speakers in the field of R&D. The test methods used are white box, black box, and UAT methods, white boxes. using the cyclomatic complexity technique is a testing method used to test the system flow of the research activity submission process, black box using the equivalence partitioning technique is a test method that refers to errors in the system input, while UAT is a direct test of the user concerned. From a series of planning, design and testing that has been carried out, the results are obtained that Web-Based Clothing Sales E-Commerce At Paz Jaya Busana makes it easier for consumers to be able to find out the stock at the Paz Jaya Busana Store and makes it easier for the owner of the Paz Jaya Busana Store to promote their merchandise.

Keywords : Sistem Informasi, E-commerce, Selling t-shirt, *waterfall*, *whitebox*, *black box*, UAT