

FAHMI ARIF BUDIMAN, 18.240.0001

SISTEM INFORMASI PENDATAAN PAJAK REKLAME STUDI KASUS BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA TEGAL, dibawah bimbingan Arrochman, M.Kom dan Nur Ika Royanti, M.Kom.

86+xv hal/51 gambar/16 tabel/2 lampiran/16 pustaka(2007-2022)

ABSTRAK

Badan Keuangan Daerah Kota Tegal Khususnya di Bidang Perencanaan, Pengembangan, Pengendalian dan Evaluasi Pendapatan Daerah yang mengurus pendapatan daerah serta pajak daerah, dikantor Badan Keuangan khususnya di pendataan pajak reklame masih sangat kurang, Petugas masih kebingungan dalam mendata reklame baru, karena sistem yang ada digunakan untuk perhitungan semua pajak. Untuk perhitungan pajak reklame, disistem tersebut belum terdapat kriteria-kriteria perhitungan khusus untuk menentukan besarnya nominal pajak. Sehingga perhitungan pajak dilakukan diluar sistem dan hasil besarnya pajak menjadi tidak sesuai ketentuan pajak sebenarnya. Sistem sebelumnya juga tidak ada transaksi pembayaran, sehingga tidak dapat memonitoring masa berlaku dan status bayar. Selama ini untuk menghitung pendataan reklame masih dilakukan secara manual baru dimasukan ke dalam sistem. Dari permasalahan maka dibuatlah sebuah dengan judul “Sistem Informasi Pendataan Pajak Reklame Studi Kasus Badan Keuangan Daerah Kota Tegal”. Sistem ini dibuat menggunakan metode waterfall, terdapat beberapa tahapan seperti Communication, Planning, Modelling, Construction, dan Deployment. Tahapan Communication dilakukan dengan mengumpulkan data melalui wawancara, dan observasi langsung ke Badan Keuangan guna dijadikan bahan dalam pembuatan sistem informasi, tahapan Planning tahapan untuk perencanaan serta menentukan user requirement sebagai data pendukung dalam pembuatan sistem, tahapan Modelling merupakan tahapan perancangan sistem dengan menggunakan UML, Diagram sequence dan LKT, kemudian tahapan Construction yaitu pembuatan sistem dan dilakukan pengujian seperti pengujian white box, black box, dan UAT. Tahapan terakhir yaitu Deployment, tahapan yang dilakukan untuk mengoperasikan sistem dan melakukan adaptasi. Setelah tahapan pembuatan sistem selesai maka dilakukan pengujian terhadap sistem, apakah sudah layak dan sesuai dengan kebutuhan. Hasil dari pengujian yang telah dilakukan melalui wawancara dengan user yaitu admin badan keuangan daerah kota Tegal menunjukkan bahwa sistem informasi pendataan pajak reklame sudah baik dari dan dapat membantu menyelesaikan masalah yang ada pada kantor badan keuangan kota Tegal. Sistem ini juga dapat memudahkan pekerjaan admin untuk melakukan pendataan pajak reklame.

Kata Kunci : Sistem informasi, Pendataan, Pajak, Reklame.

FAHMI ARIF BUDIMAN, 18.240.0001

SISTEM INFORMASI PENDATAAN PAJAK REKLAME STUDI KASUS BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA TEGAL, under the guidance Arrochman, M.Kom and Nur Ika Royanti, M.Kom.

86+xv page/51 image/16 table/2 attachment/16 libraries(2007-2022)

ABSTRACT

The Tegal City Regional Finance Agency, especially in the field of planning, development, control and evaluation of regional income which takes care of regional income and regional taxes, the office of the Finance Agency, especially in collecting advertisement tax data, is still very lacking, officers are still confused in registering new billboards, because the existing system is used for the calculation of all taxes. For the calculation of the advertisement tax, the system does not yet have specific calculation criteria to determine the amount of the nominal tax. So that tax calculations are carried out outside the system and the results of the amount of tax do not match the actual tax provisions. The previous system also did not have any payment transactions, so it could not monitor the validity period and payment status. So far, to calculate billboard data collection, it is still done manually and then entered into the system. From the problem, a program was made with the title "Information System for Tax Information Collection, Case Study of the Regional Financial Agency of Tegal City". This system is made using the waterfall method, there are several stages such as Communication, Planning, Modeling, Construction, and Deployment. The Communication stage is carried out by collecting data through interviews, and direct observation to the Financial Agency to be used as material in making information systems, the Planning stages for planning and determining user requirements as supporting data in making the system, the Modeling stage is a system design stage using UML, Diagrams sequence and LKT, then the Construction stage, namely making the system and testing such as white box, black box, and UAT testing. The last stage is Deployment, the stages carried out to operate the system and adapt. After the stage of making the system is complete, testing of the system is carried out, whether it is feasible and in accordance with the needs. The results of the tests that have been carried out through interviews with users, namely the admin of the Tegal city financial agency, show that the advertisement tax data collection information system is good and can help solve problems that exist in the Tegal city financial agency office. This system can also facilitate the work of the admin to collect advertisement tax data.

Keyword : System Information, Data Collection, Tax, Advertisement.