

MOCH LUTFI WIDIANTO, 18.240.0013

KATALOG MAKANAN HASIL PENGOLAHAN FROZEN FOOD BERBASIS AUGMENTED REALITY DI CV. ALFA FROZEN MART

Dibawah bimbingan Ichwan Kurniawan. M.Kom. dan Rizqi Wijonarko, S.Kom.

97 + xv halaman / 50 gambar / 26 tabel / 27 pustaka

ABSTRAK

CV. Alfa Frozen Mart memiliki masalah, diantaranya : produk yang di tawarkan belum banyak diketahui oleh pelanggan, brosur yang tersedia sangat minim informasi, hanya menampilkan harga dan gambar yang kurang jelas. Hal ini mencetuskan ide untuk memanfaatkan Augmented Reality untuk memperlihatkan produk secara nyata serta informasi yang lengkap di CV. Alfa Frozen Mart. Untuk mewujudkan hal tersebut, maka dilakukan serangkaian metodologi penelitian mulai dari pengumpulan data, pengembangan sistem dan metode pengujian sistem. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan kuisisioner, sedangkan metode penelitiannya menggunakan metode multimedia, yaitu diantaranya concept, desain, material collecting, assembly, testing dan distribution, kemudian dilanjutkan dengan pengujian dengan Graphic User Interface (GUI) dan User Acceptance Test (UAT). Setelah melalui beberapa tahapan tersebut, terciptalah sebuah aplikasi Augmented Reality yang memiliki fitur menampilkan objek makanan 3 dimensi dari produk yang di tawarkan di CV. Alfa Frozen Mart, didalam aplikasi juga terdapat informasi produk, resep serta video tutorial cara pengolahan produk nya. Semua fitur tersebut dapat di gunakan dalam smarthphone android sehingga mudah untuk diakses. Di kemudian hari pengembangan pada penelitian ini dapat dilakukan dengan meningkatkan pengalaman pengguna, menampilkan tutorial secara animasi, animasi dapat diakses tanpa marker dan menambah variasi bentuk olahan lebih banyak lagi.

Kata Kunci : Augmented Reality, Frozen Food, Alfa Frozen Mart

MOCH LUTFI WIDIANTO, 18.240.0013

**FOOD CATALOG OF PROCESSED FROZEN FOOD BASED ON
AUGMENTED REALITY IN CV. ALFA FROZEN MART**

Under the guidance of Ichwan Kurniawan. M.Kom. and Rizqi Wijonarko, S.Kom.

97 + xv pages / 50 pictures / 26 table / 27 bibliography

ABSTRACT

CV. Alfa Frozen Mart has a problem including : the products offered are not widely known by costumers, available brochures are very minimal in information, only displaying price and unclear images. This sparked the idea to use Augmented Reality to show real products and complete information on CV. Alfa Frozen Mart. To realize that idea, then do a series of research methodologies starting from data collection, system development, and testing method. The data collection method uses observation, interviews, and questionnaires, while the research method uses the multimedia method, among them concept, desain, material collecting, assembly, testing and distribution, then proceed with Graphic User Interface (GUI) and User Acceptance Test (UAT). After going through these stages, created an Augmented Reality application which has 3D display feature of the products offered on CV. Alfa Frozen Mart, inside the application there is also product information, recipes and video tutorials how to process the product. All of these features can be used on android smartphones so they are easy to access. In the future the development of this research can be done by improving the user experience, show tutoeials in animation, animations can be accessed without markers and add even more variety to processed shapes.

Keywords : Augmented Reality, Frozen Food, Alfa Frozen Mart