

DIAN AGUNG PRASETYO, 18.240.0021

APLIKASI e-KATALOG TIRTO AGENG OFFSET BERBASIS MULTIMEDIA,
dibawah bimbingan Bapak Hari Agung B, M.Kom dan Ibu Eny Jumiati, M.Kom.
79+xvii halaman/51 gambar/14 tabel/18pustaka(2005-2019)

ABSTRAK

Media pemasaran pada Tirto Ageng Offset menggunakan media MMT dan brosur. Seiring berkembangnya teknologi, Tirto Ageng Offset mulai memanfaatkan media sosial seperti Facebook dan Instagram. Permasalahan yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan saat ini dalam media brosur hanya terdapat pengenalan produk dari Tirto Ageng Offset secara umum atau hanya pengenalan sekilas tentang produk, tidak menuliskan secara detail dari deskripsi produknya, sehingga membuat calon pelanggan bingung ingin melakukan pertimbangan untuk pemesanan karena belum mengetahui detail produk yang akan dibuat. Kemudian kendala promosi menggunakan media sosial adalah bercampurnya postingan promosi dengan katalog produk, hal ini membuat para konsumen kesulitan mencari informasi khususnya katalog produk. Untuk mempermudah calon pelanggan dalam mendapatkan informasi produk, maka diusulkan sebuah “Aplikasi E-Katalog Pada Tirto Ageng Offset Berbasis Multimedia”. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan kuesioner. Aplikasi ini dirancang secara sistematis sesuai dengan metode pengembangan sistem multimedia, terdapat 6 tahap pengembangan dalam metode ini yaitu konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Tahap pengujian menggunakan GUI dan UAT. Dari pengujian GUI dan UAT mendapatkan hasil bahwa semua tombol dan fungsi sistem berjalan dengan baik tanpa ada kesalahan. Aplikasi ini membantu dalam memberikan informasi produk Tirto Ageng Offset, memiliki tampilan yang menarik dan aplikasi dapat dioperasikan dengan mudah dapat mempermudah calon pelanggan dalam melihat detail barang dan juga dapat memberikan media yang mudah diakses dibuktikan dari hasil kuesioner. Aplikasi ini belum memiliki fitur admin yang berfungsi untuk input, edit, hapus, perbarui data produk secara langsung melalui aplikasi dan belum terdapat database sehingga perlu dikembangkan.

Kata Kunci: Percetakan, Media Pemasaran eKatalog, Adobe Flash Professional.

DIAN AGUNG PRASETYO, 18.240.0021

TIRTO AGENG OFFSET e-CATALOG APPLICATION BASED ON MULTIMEDIA, under the guidance of Mr. Hari Agung B, M. Kom and Mrs. Eny Jumiati, M. Kom. 79+xvii pages/51 pictures/14 tables/18 libraries(2005-2019)

ABSTRACT

The marketing media on tirto ageng offset using MMT and brochures. As technology grew, the tirto ageng offset printing began to capitalize on social media such as facebook and instagram. The current problem with current systems in the media includes only the introduction of products from tirto ageng offset in general or just a glimpse of the product, not writing out the details of the product description, so that prospective customers may be confused about taking the reservations into consideration because they do not know the details of the product to be made. The problem with advertising using social media is that it mixes the Posting with the product catalog, which makes it difficult for consumers to find information in particular the product catalog. To facilitate customer information on the product, a "e-catalog application on multimedia based tirto ageng offset". Data collection methods use observation, interview, and questionnaire. The application is systematically designed according to multimedia system development methods, and there are 6 stages of development in the method of concept, design, collection of materials, manufacturing, testing, and distribution. Testing stage is GUI and UAT. From the GUI test and UAT get results that all the buttons and system functions well without any mistakes. This application helps in providing Tirto Ageng Offset product information , has an interesting display and can be operated easily, make it easier for the customer to look at the details and also provide accessible media from questionnaires. The application has yet to have a functioning admin feature for the input, edit, delete, update the product's data directly through the application and has not yet contained a database so it needs to be developed.

Keywords: *Printing , Media Marketing eCatalog, Adobe Flash Professional.*