

ANIS NABILA, 18.240.0034

MEDIA INFORMASI PRODUK DI TREND STORY KABUPATEN

PEKALONGAN BERBASIS WEB, dibawah bimbingan Dicke J.S.H. Siregar,  
M.Kom., dan Edi Purwanto, S.Kom.

## **ABSTRAK**

*Menjual dagangan secara manual memiliki kelemahan yaitu kurang efisiennya proses pengolahan laporan transaksi, keuangan dan stok barang serta rentan terjadinya kesalahan baik penulisan ataupun perhitungan. Tujuan dari penelitian ini adalah terciptanya suatu sistem yang berfungsi sebagai sarana karyawan untuk mengelola pembelian produk di Trend Story Kabupaten Pekalongan. Metode yang digunakan dalam pengembangan system adalah metode waterfall. Metode ini memiliki 5 tahap yaitu tahap communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Metode pengujian yang digunakan adalah metode Whitebox, blackbox, UAT. Dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan didapatkan hasil bahwa Aplikasi Media Informasi Produk di Trend Story Kabupaten Pekalongan Berbasis Web dapat mempermudah dalam mengelola pembelian produk. Diharapkan untuk penelitian yang selanjutnya dapat mengembangkan aplikasi agar memiliki fitur yang lebih baik dan lebih efisien lagi.*

**Kata kunci:** *Media Informasi, Trend Story, Kabupaten Pekalongan, Produk, Waterfall.*

ANIS NABILA, 18.240.0034

MEDIA INFORMASI PRODUK DI TREND STORY KABUPATEN

PEKALONGAN BERBASIS WEB, dibawah bimbingan Dicke J.S.H. Siregar,  
M.Kom., dan Edi Purwanto S.Kom.

## **ABSTRACT**

*Manual marketing has weaknesses, namely the inefficient processing of transaction, finances dan inventory reports also is prone to errors in both writing and calculation. The purpose of this research is the creation of a system that functions as a means for employees manage product purchases in Trend story Kabupaten Pekalongan.. The method used in developing this application is the waterfall method. This method has 5 stages, namely the stage of communication, planning, modeling, construction, and deployment. Data collection was carried out by means of observation and interviews with sources and questionnaires. The test method used is the Whitebox, blackbox, UAT method. From a series of plans, designs and tests that have been carried out, the results show that Aplikasi Media Informasi Produk di Trend Story Kabupaten Pekalongan Berbasis Web can make it easier to manage product purchases. It is hoped that further research can develop applications to have more better features and be more efficient.*

**Keywords:** *Media Informasi, Trend Story, Web, Kabupaten Pekalongan, Product, Waterfall.*