

M. Fakhry Hani : 18.240.0048

SISTEM PENGELOLAAN IKLAN BILLBOARD DI KOTA PEKALONGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE GIS (Geographic Information System), dibawah bimbingan Arief Soma Darmawan, ST., M.Kom dan Tri Pudji Waahjuningsih, SE., M.Si 168 + xv halaman / 84 gambar / 22 tabel / 11 daftar Pustaka (2015-2019).

## ABSTRAK

*Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu merupakan instansi pemerintahan yang mengatur kebijakan perizinan di Kota Pekalongan, salah satunya sebagai pemberi ijin kepada para usahawan untuk mendirikan sebuah billboard. Billboard adalah salah satu cara bagi masyarakat atau seseorang untuk melakukan promosi usahanya, sehingga dibutuhkan sebuah wadah agar promosi ini bisa dilihat oleh banyak orang terutama Kota Pekalongan. Untuk informasi mengenai papan iklan billboard ini masih belum didukung pemetaan lokasi billboard berdasarkan titik secara digital. Sehingga diperlukan suatu teknologi baru untuk mengatasi persoalan yang sedang dihadapi oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yaitu Sistem Pengelolaan Iklan Billboard Di Kota Pekalongan Dengan Menggunakan Metode Peta Digital dengan menggunakan metode waterfall dengan kerangka kerja communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Sedangkan pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan kuesioner, untuk pemodelan datanya menggunakan metode objek oriented programming yaitu Unified Modelling Language (UML) dan Lembar Kerja Tampilan (LKT). Metode pengujian yang digunakan untuk membangun sistem ini menggunakan metode white-box, black-box, dan User Acceptance Test (UAT) sehingga terwujudnya Sistem Pengelolaan Iklan Billboard Di Kota Pekalongan Dengan Menggunakan Metode GIS (GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM) menggunakan fasilitas Maps API.*

**Kata Kunci :** Dinas DPMPTSP Kota Pekalongan, Billboard dan Sistem Pengelolaan, Google Maps API, GIS

M. Fakhry Hani : 18.240.0048

**BILLBOARD ADVERTISING MANAGEMENT SYSTEM IN PEKALONGAN CITY USING GIS (Geographic Information System) METHOD**, under the guidance of Arief Soma Darmawan, ST., M.Kom dan Tri Pudji Waahjuningsih, SE., M.Si 168 + xv pages / 84 pictures / 22 tables / 11 bibliography (2015-2019).

## **ABSTRACT**

*The One-Stop Integrated Service and Investment Service is a government agency that regulates licensing policies in Pekalongan City, one of which is to give permission to entrepreneurs to set up a billboard. Billboard is one way for the public or someone to promote their business, so it takes a place so that this promotion can be seen by many people, especially the City of Pekalongan. For information about this billboard billboard, it is still not supported by digitally mapping the location of the billboard based on points. So we need a new technology to overcome the problems that are being faced by the Office of Investment and One-Stop Integrated Services, namely the Billboard Advertising Management System in Pekalongan City Using the Digital Map Method using the waterfall method with a communication, planning, modeling, construction, and deployment framework. While data collection uses interviews, observations, and questionnaires, for data modeling using object oriented programming methods, namely Unified Modeling Language (UML) and Display Worksheets (LKT). The test method used to build this system uses the white-box, black-box, and User Acceptance Test (UAT) methods so that the Billboard Advertising Management System in Pekalongan City is realized using the Digital Map Method using the Maps API facility.*

**Keywords :** Dinas DPMPTSP Kota Pekalongan, Billboard and Management System, Google Maps API, GIS.