

**MUHAMMAD RIFAI, 18240.0076**

APLIKASI MEDIA INFORMASI PEMASARAN BERBASIS MULTIMEDIA DI PERUMAHAN BUKIT ALAMANDA BATANG, di bawah bimbingan Dicke J.S.H Siregar.,M.Kom dan Edi Purwanto., S.Kom.

139+xviii/101 gambar/12 tabel/3 lampiran/10 pustaka(2001-2019)

## **ABSTRAK**

*Perumahan bukit alamanda merupakan perumahan yang berada di batang yang sedang berkembang pesat yang merupakan cabang perumahan dari Satrioland Property yang merupakan perusahaan induk dari perumahan bukit alamanda batang. Metode pemasaran yang digunakan oleh pihak pemasaran yaitu menggunakan browsur, baliho dan upload di media sosial seperti Instagram, Facebook dan Marketplace yang ada di Indonesia target penjualan di perumahan bukit alamanda adalah sejumlah 2 unit dalam satu bulan oleh sebab itu dibutuhkan aplikasi yang bisa menampilkan detail informasi tentang perumahan secara detail. Aplikasi media informasi pemasaran berbasis multimedia memanfaatkan media animasi dalam penggunaannya karena tampilan perumahan hampir menyerupai perumahan yang sebenarnya membuat calon pembeli menjadi mudah dalam memahami. Aplikasi media informasi pemasaran ini memanfaatkan komputer sebagai perangkat kerasnya dan windows atau MacOS sebagai perangkat lunak membuat proses install aplikasi menjadi sangat mudah dan tidak membutuhkan pelatihan saat proses install. Aplikasi media informasi pemasaran berbasis multimedia menggunakan 6 tahap yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan testing dan distribusi. Dalam tahap pengujian menggunakan GUI dan UAT. Melalui serangkaian tahapan pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan media informasi pemasaran berbasis multimedia sebagai media bantu pemasaran pada perumahan Bukit Alamanda batang,*

**Kata Kunci :** Multimedia, Animasi, Media informasi pemasaran

**MUHAMMAD RIFAI, 18240.0076**

APLIKASI MEDIA INFORMASI PEMASARAN BERBASIS MULTIMEDIA DI PERUMAHAN BUKIT ALAMANDA BATANG, di bawah bimbingan Dicke J.S.H Siregar.,M.Kom dan Edi Purwanto., S.Kom.

139+xvii/101 gambar/12 tabel/3 lampiran/10 pustaka(2001-2019)

## **ABSTRACT**

*Bukit Alamanda Housing is a rapidly growing housing located in Batang which is a housing branch of Satrioland Properti which is the parent company of Bukit Alamanda Batang housing. The marketing method used by the marketing party is using browsur, billboards and uploads on social media such as Instagram, Facebook and Marketplace in Indonesia. The sales target in the Bukit Alamanda housing estate is 2 units in one month, therefore an application that can display detailed information is needed. about housing in detail. The application of multimedia-based marketing information media utilizes animated media in its use, a display that is similar to housing which actually makes prospective buyers easy to understand. This marketing information media application utilizes computers as hardware and Windows or MacOS as software, making the application installation process very easy and does not require the installation process. Multimedia-based marketing information media application uses 6 stages, namely concept, design, material collection, testing and distribution. In the testing phase using GUI and UAT. Through this development and testing, the tea produced is a multimedia-based marketing information media as a marketin g medium in the Bukit Alamanda Batang housing estate.*

**Kata Kunci :** Multimedia, Animasi, Media informasi pemasaran