

NANING RIYANTI MAYDA, 18.240.0096
MEDIA BANTU PROMOSI PERUMAHAN GRAND NUANSA KANDEMAN
BERBASIS AUGMENTED REALITY, dibawah bimbingan PA. Christianto,
M.Kom dan Agus Ilyas, M.kom.
94+xiv hal/13 tabel/80 gambar/3 lampiran/15 pustaka(2010-2022)

ABSTRAK

Perumahan Grand Nuansa Kandeman merupakan salah satu perumahan yang berada di kecamatan Kandeman, kabupaten Batang. Dalam proses promosi penjualan rumah di Grand Nuansa Kandeman selama ini menggunakan brosur dan melalui social media dirasa masih kurang, karena objek rumah dalam brosur masih bentuk gambar. Sehingga calon pembeli tidak bisa melihat setiap sisi rumah. Media bantu promosi ini memanfaatkan media smartphone yang berjalan dengan operasi system android yang mudah dibawa kemana-mana dan menerapkan Augmented Reality yaitu sebuah teknologi yang dapat menggabungkan antara dunia nyata dan dunia virtual secara realtime. Media bantu promosi yang menggunakan Augmented Reality ini bertujuan sebagai media alternatif promosi pemasaran. Media bantu promosi berbasis Augmented Reality ini dirancang dengan menggunakan metode pengembangan sistem multimedia menurut Binanto yang terdiri dari 6 tahapan yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, testing dan distribusi. Dalam tahap pengujian menggunakan GUI dan UAT. Aplikasi ini dapat menjadi salah satu solusi yang mampu menjadi alat peraga penunjang proses promosi dan meningkatkan penjualan. Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan aplikasi 3D ar rumah sebagai media bantu promosi pemasaran berbasis android.

Kata kunci: *Augmented Reality, Media Bantu Promosi*

NANING RIYANTI MAYDA, 18.240.0096
MEDIA BANTU PROMOSI PERUMAHAN GRAND NUANSA KANDEMAN
BERBASIS AUGMENTED REALITY, under the guidance of PA. Christianto,
M.Kom and Agus Ilyas, M.kom.
94+xiv hal/13 tabel/80 gambar/3 lampiran/15 pustaka(2010-2022)

ABSTRACT

Grand Nuansa Kandeman Housing is one of the housing estates located in Kandeman district, Batang regency. In the process of promoting home sales at Grand Nuansa Kandeman so far using brochures and through social media, it is still felt that it is still lacking, because the object of the house in the brochure is still in the form of an image. So that prospective buyers cannot see every side of the house. This promotional aid media utilizes smartphone media that runs with an Android operating system that is easy to carry everywhere and applies Augmented Reality, a technology that can combine the real world and the virtual world in real time. This promotional auxiliary media that uses Augmented Reality aims to be an alternative medium for marketing promotion. This Augmented Reality-based promotional auxiliary media is designed using the multimedia system development method according to Binanto which consists of 6 stages, namely concept, design, material collection, manufacture, testing and distribution. In the testing phase using GUI and UAT. This application can be used as one of the solutions that can be a prop to support the promotion process and increase sales. Through a series of stages of development and testing, a 3D application has been generated at home as a medium to help promote android-based marketing.

Keywords: *Augmented Reality, Media Help Promote*