

MOHAMMAD ILHAM KAMIL, 18.240.0101

APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB PADA TOKO LEGENDA BATIK PEKALONGAN, dibawah bimbingan Devi Sugianti, S.Kom, M.Kom dan M. Faizal Kurniawan, S.Kom, M.Kom., 84 + xiii / 47 gambar / 14 tabel / 12 daftar pustaka (2017-2020)

## **ABSTRAK**

Toko Legenda Batik bahwa sampai saat ini kegiatan operasional dan sistem transaksi jual beli yang diterapkan di Toko Legenda Batik memiliki permasalahan dalam mengolah data-data penjualan, sehingga sangat menghambat proses kinerja dalam penjualan dan pencatatan laporan, dikarenakan membutuhkan waktu yang lama serta laporan informasi yang terkadang dirasa kurang akurat, dan sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan informasi keuangan, lamanya transaksi penjualan, dan lamanya dalam membuat pelaporan penjualan, dalam hal ini, transaksi penjualan dengan menggunakan pembukuan kurang efektif dalam cukup lambat dalam kinerja penjualan toko. Oleh karena itu perlu adanya media bantu POS (Point Of Sale) dalam kegiatan operasional di Legenda Batik Pekalongan. Point Of Sale ini dibangun menggunakan metode pengembangan sistem yang terdiri dari 5 tahapan yaitu komunikasi, perencanaan, perancangan, pembangunan, dan penyebaran. Pada tahap pengujian menggunakan White-Box, Black-Box, dan User Acceptance Test (UAT). Melalui serangkaian tahapan pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan Point Of Sale berbasis web di Legenda Batik Pekalongan yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan dikarenakan proses transaksi akan menjadi lebih cepat dan lebih sistematis, sehingga dapat mendukung kualitas pelayanan cepat terhadap pelanggan. Aplikasi ini membutuhkan pengembangan seperti Perlu adanya fitur yang dapat menampilkan laporan secara grafik sehingga pengguna dapat dengan mudah melihat kenaikan dan penurunan penjualan hanya melihat dengan grafik.

**Kata Kunci** : *Point of Sale, Penjualan, Web*

MOHAMMAD ILHAM KAMIL, 18.240.0101

APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB PADA TOKO LEGENDA BATIK PEKALONGAN, dibawah bimbingan Devi Sugianti, S.Kom, M.Kom dan M. Faizal Kurniawan, S.Kom, M.Kom., 84 + xiii / 47 pictures / 14 tables / 12 bibliography (2017-2020)

### **ABSTRACT**

*Toko Legenda Batik that until now the operational activities and system of buying and selling transactions implemented at Toko Legenda Batik had problems processing sales data, so that it greatly hampered the performance process in sales and recording reports, because it took a long time and information reports were sometimes deemed inaccurate, and errors often occur in recording financial information, the length of sales transactions, and the requirements for making sales reports, in this case, sales transactions using less effective bookkeeping are quite slow in store sales performance. Therefore it is necessary to have POS (Point Of Sale) media in operational activities at Pekalongan Batik Legend. This Point Of Sale was built using a system development method consisting of 5 stages, namely communication, planning, design, development, and deployment. At the testing stage using the White-Box, Black-Box, and User Acceptance Test (UAT). Through these stages of development and testing, a web-based Point Of Sale has been produced at Legenda Batik Pekalongan which can improve service quality because the transaction process will be faster and more systematic, so as to support fast quality service to customers. This application requires development such as a feature that can display reports graphically so that users can easily see increases and decreases in sales just by looking at the graphs.*

**Keywords :** *Point of Sale, Sale, Web*