

CIPTO UTOMO, 18.240.0104
VIRTUAL TOUR DENGAN PANORAMA 360 DERAJAT UNTUK
PENGENALAN RUANG DAN FUNGSI DI SMK 1 SRAGI
Dibawah Bimbingan PA. Christianto, M.Kom. dan Agus Ilyas, M.Kom.
281 halaman / 231 gambar / 90 tabel / 2 lampiran / 19 pustaka.

ABSTRAK

SMK 1 Sragi merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan yang berada di wilayah Kabupaten Pekalongan tepatnya di Jl. Raya Sragi No. 139 B, Gentongwungu, Sragi, Kecamatan Sragi. Media promosi yang digunakan di SMK 1 Sragi yaitu spanduk, baliho, dan bosur, serta pemanfaatan media sosial. Namun informasi yang disajikan dirasa kurang lengkap karena terbatasnya space pada media tersebut sehingga mengurangi rasa ketertarikan calon siswa maupun masyarakat. Upaya pengembangan promosi dan pengenalan lingkungan sekolah yang dilakukan SMK 1 Sragi agar memudahkan calon siswa maupun masyarakat yaitu melalui pemanfaatan Virtual Tour. Virtual Tour merupakan teknologi untuk memvisualisasikan secara nyata dan memberikan informasi secara detail menggunakan media interaktif nyata dengan video 360 derajat. Aplikasi Virtual Tour mempermudah calon siswa maupun masyarakat untuk mengenal lebih detail SMK 1 Sragi dengan berbasis tiga dimensi sehingga menimbulkan rasa keingintahuan calon siswa maupun masyarakat bertambah.

Kata Kunci: *SMK 1 Sragi, Virtual Tour, Panorama 360 derajat*

CIPTO UTOMO, 18.240.0104
VIRTUAL TOUR WITH 360-DEGREE PANORAMA FOR
INTRODUCTION OF SPACE AND FUNCTIONS AT SMK 1 SRAGI
Under the Guidance of the PA. Christianto, M.Kom. and Agus Ilyas,
M.Kom.
281 pages / 231 images / 90 tables / 2 appendices / 18 libraries.

ABSTRACT

SMK 1 Sragi is one of the vocational high schools located in the Pekalongan Regency area precisely on Jl. Raya Sragi No. 139 B, Gentongwungu, Sragi, Sragi District. The promotional media used at SMK 1 Sragi are banners, billboards, and busur, as well as the use of social media. However, the information presented is considered incomplete because of the limited space in the media, thereby reducing the sense of interest of prospective students and the public. Efforts to develop promotions and introduction to the school environment carried out by SMK 1 Sragi to make it easier for prospective students and the community, namely through the use of Virtual Tours. Virtual Tour is a technology to visualize in real and provide detailed information using real interactive media with 360-degree video. The Virtual Tour application makes it easier for prospective students and the public to get to know more details of SMK 1 Sragi with a three-dimensional basis, causing a sense of curiosity for prospective students and the community to increase.

Keywords: *SMK 1 Sragi, Virtual Tour, 360-degree Panorama*