

UTSMAN AFANDI, 18.240.0128

APLIKASI *AUGMENTED REALITY* UNTUK KATALOG PENJUALAN PERUMAHAN GREEN PANORAMA 3 KARANGANYAR, dibawah bimbingan Ichwan Kurniawan, S.Kom., M.Kom., dan Wachid Darmawan, S.Kom., M.Kom.

100+xii hal/70 gambar/20 tabel/7 lampiran/12 pustaka (2009-2022).

ABSTRAK

Perumahan Green Panorama 3 Karanganyar merupakan salah satu dari banyak usaha bisnis properti perumahan yang berlokasi di Pekalongan. Perumahan Green Panorama 3 Karanganyar dikelola oleh PT. Berkah Balai Agung. Proses Media promosi yang dilakukan di kantor pemasaran Perumahan Green Panorama 3 Karanganyar yaitu dengan memperlihatkan gambar dan desain rumah 2 dimensi yaitu dengan media cetak. Untuk proses menawarkan rumah bagian marketing dari kantor pemasaran Perumahan Green Panorama 3 Karanganyar menjelaskan model rumah masih menggunakan gambar 2 dimensi berupa gambar yang ada pada brosur. Dalam hal ini memanfaatkan teknologi Augmented Reality sebagai media bantu untuk melaksanakan kegiatan promosi. Aplikasi augmented reality dirancang menggunakan Unity 3D dengan metode pengembangan multimedia yang terdiri dari 6 tahapan, yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Pengujian aplikasi augmented reality menggunakan pengujian GUI dan UAT. Dari tahapan pengujian dihasilkan aplikasi augmented reality sebagai media bantu dalam menawarkan perumahan kepada calon pembeli. Untuk kekurangan dari aplikasi sendiri yaitu belum bisa mengganti warna rumah dan belum ada database dari rumah yang terjual.

Kata Kunci: Aplikasi, *Augmented Reality*, Katalog.

UTSMAN AFANDI, 18.240.0128

AUGMENTED REALITY APPLICATION FOR GREEN PANORAMA 3 HOUSING SALES CATALOG KARANGANYAR, below guidance Ichwan Kurniawan, S.Kom., M.Kom., and Wachid Darmawan, S.Kom., M.Kom.

100+xii things / 70 pictures / 20 tables / 7 attachments / 12 libraries (2009-2022).

ABSTRACT

Green Panorama 3 Housing Karanganyar is one of the many residential property business ventures located in Pekalongan. Green Panorama 3 Karanganyar housing is managed by PT. Great Hall Blessing. Media promotion process carried out in the office marketing Housing Green Panorama 3 Karanganyar that is with show pictures and designs 2d house that is with print media. For the offer process House marketing department of office marketing Housing Green Panorama 3 Karanganyar explain the model house Still use 2D image form pictures in the brochure. In case This utilise Augmented Reality technology as an auxiliary media Forcarry out activity promotion. Augmented reality application designed using Unity 3D with method multimedia development consisting of 6 stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. Testing augmented reality application using GUI and UAT testing. From stages testing generated augmented reality application as an auxiliary media in offer housing area to candidate buyer. For lack from application Alone that is Not yet Can replace color home and yet there is a database of sold house.

Keywords: Application, **Augmented Reality**, Catalog.