

EMHA AZHARUDDIN EDBY, 18.240.0145

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MARWA PEKALONGAN, dibawah bimbingan Bapak Eko Budi S., S.Kom, M.Kom., 35 + xv / 12 gambar / 3 tabel / 12 daftar pustaka (2020-2025)

ABSTRAK

CV. Marwa Moslem Wear merupakan sebuah tempat konveksi kain tekstil yang berfokus pada proses perancangan desain baju, pemotongan kain, dan mengatur proses pembuatan barang hingga barang tersebut siap didistribusikan. sampai saat ini, kegiatan pemasaran dan sistem transaksi bisnis yang diterapkan di tempat ini memiliki permasalahan dimana dalam proses pemasaran dan pengiklanan yang telah berjalan saat ini dirasa masih bisa ditingkatkan lagi dalam segi audience reachment agar dapat mencakup lebih banyak calon pembeli dengan skala global. Sistem pemasaran yang sudah berjalan hanya mengandalkan platform- platform media sosial pihak ketiga dan hanya mengandalkan aplikasi media pengirim pesan seperti Whatsapp dan Shopee. Oleh karena itu perlu adanya media bantu berupa website company profile dalam kegiatan pemasaran di Marwa Moslem Wear Pekalongan. Website company profile ini dibangun menggunakan metode pengembangan sistem yang disebut dengan metode Waterfall dimana metode ini terdiri dari 5 tahapan yaitu tahap komunikasi, perencanaan, perancangan, pembangunan, dan penyebaran. Pada tahap pengujian, proses pengujian dijalankan dengan menggunakan White-Box, Black-Box, dan User Acceptance Test (UAT). Melalui serangkaian tahapan pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan Website company profile di Marwa Moslem Wear Pekalongan yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan dikarenakan proses promosi akan menjadi lebih efisien, reliable, dan lebih sistematis, sehingga dapat mendukung kualitas pelayanan cepat terhadap pelanggan. Didalam website ini membutuhkan setidaknya pengembangan seperti perlu adanya fitur yang dapat menampilkan promo terkini yang dapat memperbesar peluang ketertarikan calon pelanggan untuk menggunakan jasa sehingga pengguna dapat dengan mudah melihat kenaikan dan penurunan harga hanya dengan melihat dengan media web.

Kata Kunci : *Company Profile, Tekstil, Konveksi, Web*

EMHA AZHARUDDIN EDBY, 18.240.0145

PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MARWA
PEKALONGAN, under the guidance of Bapak Eko Budi S., S.Kom, M.Kom., 35 + xv /
12 gambar / 3 tabel / 12 bibliography (2025)

ABSTRACT

CV. Marwa Moslem Wear is a textile confection place that focuses on the process of designing clothes, cutting fabrics, and managing the process of making goods until the goods are ready to be made into a single product. Until now, the marketing activities and business transaction systems implemented in this place have problems where the marketing and advertising processes that have been running are still considered to be able to be improved in terms of audience reach so that they can cover more potential buyers on a global scale. The marketing system that is already running only relies on third-party social media platforms and only relies on messaging media such as Whatsapp and Shopee. Therefore, there needs to be a supporting media in the form of a company profile website in marketing activities at Marwa Moslem Wear Pekalongan. This company profile website is built using a system development method called the Waterfall method where this method consists of 5 stages, namely the communication, planning, design, construction, and distribution stages. At the testing stage, the testing process is carried out using White-Box, Black-Box, and User Acceptance Test (UAT). Through a series of stages of development and testing, a company profile website will be produced at Marwa Moslem Wear Pekalongan which can improve the quality of service because the promotion process will be more efficient, reliable, and more systematic, so that it can support the quality of fast service to customers. This website requires at least development such as the need for features that can display the latest promos that can increase the chances of potential customers' interest in using the service so that users can easily see price increases and decreases just by looking at the web media.

Keywords : *Company Profile, Textile, Workshop, Web*