

ACHMAD ISHBIR JAMALUDIN, 18.240.0150

COMPANY PROFILE TOUR AGEN BIRO MAHAMERU KAB. BATANG BERBASIS WEB, dibawah bimbingan DICKE JSH SIREGAR, M.Kom dan ARI PUTRA WIBOWO, M.Kom.

135 + xxii halaman / 88 gambar / 32 tabel / 21 daftar pustaka (2008-2023)

ABSTRAK

Dalam era modern, teknologi informasi telah membawa perkembangan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang promosi. Promosi merupakan bagian penting dari strategi pemasaran perusahaan, yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat atau konsumen mengenai produk atau jasa yang ditawarkan, serta membangun komunikasi antara perusahaan dan pelanggan. Salah satu bentuk promosi yang efektif adalah melalui pembuatan Company Profile, yang menjadi representasi profesionalitas perusahaan dan alat pemasaran yang sangat efektif. Biro Mahameru, adalah sebuah agen perjalanan dan pariwisata di Kabupaten Batang, Company Profile menjadi sarana untuk menggambarkan kompetensi dan layanan yang mereka tawarkan kepada pelanggan. Namun, dalam menghadapi tantangan di era digital, Biro Mahameru menyadari perlunya mengatasi keterbatasan promosi yang telah dilakukan, termasuk masalah jangkauan, portofolio, dan media informasi yang terbatas. Untuk mengatasi tantangan tersebut, Biro Mahameru berencana untuk mengembangkan sebuah aplikasi website Company Profile. Aplikasi ini diharapkan menjadi alat yang efektif untuk memperkenalkan bisnis, produk, dan layanan yang ditawarkan oleh Biro Mahameru. Dengan aplikasi website ini, diharapkan Biro Mahameru dapat meningkatkan efektivitas promosi, memperkuat portofolio, dan meningkatkan aksesibilitas informasi bagi pelanggan potensial. Metode penelitian yang digunakan dalam pengembangan aplikasi ini adalah metode waterfall, yang dilengkapi dengan metode pengujian whitebox, blackbox, dan User Acceptance Test (UAT). Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah web Company Profile yang diharapkan dapat membantu Biro Mahameru dalam meningkatkan kehadiran online mereka, memperluas jangkauan promosi, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

Kata Kunci : *Company Profile, Tour, Agen perjalanan, Berbasis web, media digital*

ACHMAD ISHBIR JAMALUDIN, 18.240.0150

COMPANY PROFILE TOUR AGEN BIRO MAHAMERU KAB. BATANG BERBASIS WEB, under the guidance DICKE JSH SIREGAR, M.Kom and ARI PUTRA WIBOWO, M.Kom.

135 + xxii pages / 88 images / 32 tables / 21 bibliography (2008-2023)

ABSTRACT

In the modern era, information technology has brought significant developments in various aspects of life, including promotion. Promotion is an important part of a company's marketing strategy, aimed at providing information to the public or consumers about the products or services offered, as well as building communication between the company and customers. One effective form of promotion is through creating a Company Profile, which serves as a representation of the company's professionalism and an effective marketing tool. Biro Mahameru, a travel and tourism agency in Batang District, utilizes the Company Profile to showcase their competencies and services to customers. However, facing challenges in the digital era, Biro Mahameru realizes the need to overcome limitations in their promotional efforts, including issues of reach, portfolio, and limited media information. To address these challenges, Biro Mahameru plans to develop a web-based Company Profile application. This application is expected to be an effective tool to introduce the business, products, and services offered by Biro Mahameru. Through this website application, Biro Mahameru aims to enhance promotional effectiveness, strengthen their portfolio, and improve accessibility of information for potential customers. The research methodology employed in the development of this application is the waterfall method, complemented by whitebox, blackbox, and User Acceptance Test (UAT) testing methods. The ultimate outcome of this research is a Company Profile web application that is expected to assist Biro Mahameru in enhancing their online presence, expanding promotional reach, and strengthening customer relationships.

Keywords: *Company Profile, Tour, Travel agent, Web-based, digital media*