

AHMAD FAHMI FAZA, 18.240.0155

PROFIL PERUSAHAAN DI BATIK CAKRA BUDAYA BERBASIS WEBSITE,

dibawah bimbingan Eko Budi Susanto, S.Kom., M.Kom dan Tri Agus Setiawan, S.Kom., M.Kom

133 + xiv / 66 gambar / 16 tabel / 21 daftar pustaka (2017-2020)

## ABSTRAK

*Batik “Cakra Budaya” adalah perusahaan home industri yang bergerak pada bidang proses pembuatan batik tulis dan cap yang berdiri sejak tahun 1975 oleh Ibu Nadjmawati Hakim. Batik Cakra Budaya belum memiliki media digital yang berisi informasi tentang perusahaan, produk, dan layanan yang dimiliki oleh Batik Cakra Budaya. Hal tersebut mengakibatkan calon pembeli kesulitan dalam mencari informasi tentang Batik Cakra Budaya dan menjadikan Batik Cakra Budaya kesulitan dalam mempromosikan produknya secara global. Tujuan dari Profile Perusahaan digital adalah untuk menampilkan profil perusahaan serta membangun kredibilitas dalam dunia maya. Profile Perusahaan digital berbasis Website bisa menjadi sumber informasi yang lebih akurat dan terpercaya. Pada proses pembangunan dan pengembangan “Pembuatan Profil Perusahaan Di Batik Cakra Budaya Berbasis Website”, digunakan metode pengembangan sistem Waterfall yang memiliki beberapa tahap prosedural, yaitu Komunikasi, Perencanaan, Perancangan, Pembangunan, dan Penyebaran. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2, yaitu dengan menggunakan metode pengumpulan data primer yang terdiri dari tahap wawancara dan observasi, dan data sekunder dengan cara studi kepustakaan. Penelitian ini telah melalui tahap pengujian yaitu dengan metode GUI (Graphical User Interface), dan UAT (User Acceptance Test). Berdasarkan pada pengujian GUI (Graphical User Interface), didapatkan bahwa sistem yang telah dibangun dapat berjalan dengan baik sesuai dengan fungsinya. Selain itu, hasil pengujian UAT (User Acceptance Test), didapatkan bahwa sistem yang dibangun sudah memenuhi kriteria kebutuhan yang diinginkan perusahaan. Profil perusahaan berbasis website ini diharapkan dapat dikembangkan dari segi interaktivitas salah satunya dengan menambahkan fitur live chat sehingga ada interaksi langsung dengan pengunjung.*

**Kata kunci:** *Profil Perusahaan, Website, Waterfall, GUI, UAT*

AHMAD FAHMI FAZA, 18.240.0155

PROFIL PERUSAHAAN DI BATIK CAKRA BUDAYA BERBASIS  
WEBSITE,

dibawah bimbingan Eko Budi Susanto, S.Kom., M.Kom dan Tri Agus Setiawan,  
S.Kom., M.Kom

133 + xiv / 66 gambar / 16 tabel / 21 daftar pustaka (2017-2020)

### **ABSTRACT**

*Batik "Cakra Budaya" is a home industry company engaged in the process of making printed and printed batik which was founded in 1975 by Mrs. Nadjmawati Hakim. Cakra Budaya Batik does not yet have digital media that contains information about the company, products and services owned by Cakra Budaya Batik. This resulted in potential buyers having difficulties in finding information about Cakra Budaya Batik and making it difficult for Cakra Budaya Batik to promote their products globally. The purpose of a digital company profile is to display a company profile and build credibility in cyberspace. Website-based digital company profiles can be a more accurate and reliable source of information. In the development and development process of "Web-based Company Profile Making in Cakra Budaya Batik", the Waterfall system development method was used which had several procedural stages, namely Communication, Planning, Design, Development, and Deployment. The data collection method used in this study was divided into 2, namely by using primary data collection methods consisting of interviews and observation stages, and secondary data by means of library research. This research has gone through the testing phase, namely the GUI (Graphical User Interface) and UAT (User Acceptance Test) methods. Based on testing the GUI (Graphical User Interface), it was found that the system that had been built could run well according to its function. In addition, the results of the UAT (User Acceptance Test) test, it was found that the system built had fulfilled the criteria the company wanted. It is hoped that this website-based company profile can be developed in terms of interactivity, one of which is by adding a live chat feature so that there is direct interaction with visitors.*

**Keywords: Company Profile, Website, GUI, UAT**