

FITRA ARMEDA, 18.240.0160

COMPANY PROFILE TOKO REZA ELEKTRONIK, dibawah bimbingan

Mosses Aidjili, M.Kom dan Victorianus Aries Siswanto, M.Si.

72 + xvii halaman / 52 gambar / 13 tabel / 16 pustaka (2009 -2021)

ABSTRAK

Toko “Reza Elektronik” adalah toko elektronik berlokasi di dukuh Kauman, kecamatan Subah, Kabupaten Batang yang bergerak pada bidang penjualan alat elektronik. Toko Reza Elektronik masih belum memiliki media promosi yang berbasis teknologi, sehingga semua aktivitas promosi dilakukan secara manual. Hal tersebut mengakibatkan Toko Reza Elektronik menjadi kurang dikenal oleh target pasar. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dibuatkan sebuah website Company Profile yang berisi profil toko dan produk yang dijual di Toko Reza Elektronik. Dalam website Company Profile ini menggunakan metode Waterfall dan proses pembuatan sistemnya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya. Kemudian metode pengujian sistem yang digunakan yaitu Black-Box Testing. Hasil penelitian ini yaitu sistem bisa menampilkan informasi profil, produk, pemesanan lewat whatsapp, dan claim garansi. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan menggunakan kuesioner kepada 5 responden didapatkan kesimpulan 88% aplikasi ini memudahkan pelanggan memperoleh informasi tentang profil Toko Reza Elektronik, 96% pelanggan lebih mudah mendapatkan informasi harga dan produk yang ada di Toko Reza Elektronik, 84% pelanggan lebih mudah untuk melakukan transaksi di Toko Reza Elektronik, 84% pelanggan lebih mudah untuk melakukan klaim garansi atas pembelian produk di Toko Reza Elektronik, dan 84% Pelanggan lebih mudah untuk berkomunikasi dengan Toko Reza Elektronik lewat link Whatsapp yang tersedia

Kata Kunci : Reza Elektronik, Produk

FITRA ARMEDA, 18.240.0160

COMPANY PROFILE TOKO REZA ELEKTRONIK, *under the guidance*

Mosses Aidjili, M.Kom dan Victorianus Aries Siswanto, M.Si.

72 + xvii pages / 52 images / 13 tables / 16 libraries (2009 -2021)

ABSTRACT

The "Reza Elektronik" shop is an electronics shop located in Kauman hamlet, Subah sub-district, Batang Regency which operates in the field of selling electronic equipment. Reza Electronic Store still does not have technology-based promotional media, so all promotional activities are carried out manually. This resulted in the Reza Electronics Store becoming less known to the target market. To overcome this problem, it is necessary to create a Company Profile website which contains shop profiles and products sold at the Reza Elektronik Store. This Company Profile website uses the Waterfall method and the system creation process uses the PHP programming language and MySQL as the database. Then the system testing method used is Black-Box Testing. The results of this research are that the system can display profile information, products, orders via WhatsApp, and warranty claims. Based on tests that have been carried out using questionnaires on 5 respondents, it was concluded that 88% of this application makes it easier for customers to obtain information about the Reza Electronic Store profile, 96% of customers find it easier to get price and product information at the Reza Electronic Store, 84% of customers find it easier to make transactions At the Reza Electronic Store, 84% of customers find it easier to make warranty claims for purchasing products at the Reza Electronic Store, and 84% of customers find it easier to communicate with the Reza Electronic Store via the available Whatsapp link

Keywords: Reza Electronics, Products