

IAN FAHRI HIDAYAT, 19.230.0018

SISTEM INFOMASI PENJUALAN PAKAIAN DI TOKO THRIFT
BANKNDUT SECOND BERBASIS WEB

Di bawah bimbingan Ibu Prastuti Sulistyorini, S.T, M.Kom dan Bapak Victorianus
AS, S.E,M.Kom.

Tediri dari 145 + XVIII halaman/ 120 gambar/ 29 tabel/ 31 daftar pustaka (2013-
2022).

ABSTRAK

Proses penjualan dan pencatatan di Toko Thrift Bankndut Second yang masih menggunakan metode manual menjadi salah satu masalah yang belum terselesaikan. Proses pemesanan yang mengharuskan pelanggan menghubungi melalui media sosial Toko Thrift Bankndut Second, serta pencatatan yang masih menggunakan buku. Dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis web maka dibangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web. Dalam tahap ini penelitian menggunakan metode obeservasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Sistem informasi ini dirancang dengan menggunakan framework CI3 dan dilengkapi dengan beberapa software yaitu Xampp, Sublime Text, dan Draw.io dengan menggunakan metode pengembangan sistem waterfall yang terdiri dari 5 tahapan yaitu communication, planning, modelling, construction dan deployment. Dalam tahap ini pengujian menggunakan metode White-Box, Black-Box dan User Acceptance Test (UAT). Sistem informasi ini dilengkapi dengan beberapa menu, dibagian pelanggan terdapat menu menambahkan barang ke keranjang, kelola data keranjang, checkout dan bayar, serta di bagian admin terdapat menu data pelanggan, data user, data kategori, data barang, data gambar barang, data pesanan masuk dan data laporan. Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian sistem maka telah dihasilkan sebuah Sistem Informasi Penjualan Pakaian Di Toko Thrift Bankndut Second Berbasis Web yang berfungsi untuk membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan serta membantu admin untuk melakukan pengolahan data.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Penjualan, Toko Thrift, Bankndut Second, Web.*

IAN FAHRI HIDAYAT, 19.230.0018

SISTEM INFOMASI PENJUALAN PAKAIAN DI TOKO THRIFT
BANKNDUT SECOND BERBASIS WEB

Di bawah bimbingan Ibu Prastuti Sulistyorini, S.T, M.Kom dan Bapak Victorianus AS, S.E,M.Kom.

Consists of 145 + XVIII pages/ 120 images/ 29 tables/ 31 bibliography (2013-2022).

ABSTRACT

The sales and recording process at Bankndut Second Thrift Stores, which still use the manual method, is one of the unresolved problems. An ordering process that requires customers to contact via social media Thrift Bankndut Second Stores, as well as records that still use books. By utilizing websites information technology, a websites sales information system was built. In this stage the research used observation methods, interviews, questionnaires, and literature studies. This information system is designed using the CI3 framework and is equipped with several software, namely Xampp, Sublime Text, and Draw.io using the waterfall system development method which consists of 5 stages, namely communication, planning, modeling, construction and deployment. In this stage the test uses the White-Box, Black-Box and User Acceptance Test (UAT) methods. This information system is equipped with several menus, in the customer section there is a menu to add items to cart, manage cart data, checkout and pay, and in the admin section there is a menu of customer data, user data, category data, item data, item image data, incoming order data. and report data. Through a series of stages of system development and testing, a Website Clothing Sales Information System at Thrift Bankndut Second Stores has been produced which functions to assist customers in placing orders and assists admins in processing data.

Keywords : *Information System, Sales, Thrift Shop, Bankndut Second, Websites.*