

19.230.0019 MOH.YUZRIL FIRMANSYAH

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PERAMALAN PENJUALAN
PERLENGKAPAN SEPEDA PADA TOKO FATH BIKE DENGAN
METODE TREND MOMENT, dibawah bimbingan Arochman, S.Kom., M.Kom
dan Victorianus Aries Siswanto, SE., M.Si

123 + xiii halaman / 93 gambar / 15 tabel / 13 daftar Pustaka

ABSTRAK

Toko Fath Bike merupakan salah satu toko perlengkapan sepeda menjual berbagai macam produk. diantaranya jersey, helm, dan perlengkapan sepeda dengan permintaan paling tinggi yakni jersey. Banyaknya permintaan jersey di Toko Fath Bike menyebabkan pemilik toko kesulitan dalam menentukan jumlah yang harus dibeli dengan melihat data penjualan dan stok yang tersisa. Hal ini membuat Toko Fath Bike membutuhkan suatu sistem peramalan penjualan yang dapat mengelola data dan memprediksi penjualan secara akurat. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah metode waterfall yang dimulai dari proses communication, planning, modelling, construction dan deployment. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi dengan pemilik toko. Metode pengujian yang digunakan adalah metode white box, black box, dan UAT. Dari rangkaian proses pembuatan sistem yang sudah dilakukan, disimpulkan bahwa sistem dapat mempermudah pengelolaan data penjualan dan memprediksi penjualan periode berikutnya. Namun sistem peramalan yang dibuat masih butuh beberapa saran, yaitu sistem dapat meramalkan seluruh data penjualan barang secara bersamaan dan menghitung peramalan penjualan dengan lebih dari satu metode sehingga didapatkan hasil eror yang lebih kecil.

Kata Kunci : Sistem Peramalan, Trend Moment, Penjualan .

19.230.0019 MOH. YUZRIL FIRMANSYAH

DECISION SUPPORT SYSTEM FOR FORECASTING THE SALES OF EQUIPMENT IN FATH BIKE SHOPS USING THE TREND MOMENT METHOD, under the guidance of Arochman, S.Kom.,M.Kom and Victorianus Aries Siswanto,SE.,M.Si

123 + xiii pages / 93 pictures / 15 tables / 13 bibliography

ABSTRACT

Fath Bike shop is a bicycle supply store. It sells various kinds of products. including jersey, helmet, and bicycle equipment with the highest demand, namely jersey. The large number of jersey requests at the Fath Bike Shop causes difficulties for shop owners in determining the amount to buy by looking at sales data and remaining stock. This makes the Fath Bike Shop need a sales forecasting system that can manage data and predict sales accurately. The system development method used in making this system is the waterfall method which starts from the process of communication, planning, modeling, construction and deployment. Data collection was carried out by means of interviews and observations with shop owners. The test methods used are the white box, black box, and UAT methods. From the series of system creation processes that have been carried out, it is concluded that the system can facilitate sales data management and predict sales for the next period. However, the forecasting system that is made still needs some suggestions, namely the system can predict all goods sales data simultaneously and calculate sales forecasting with more than one method so that smaller error results are obtained.

Keywords: *Forecasting System, Trend Moment, Sales.*