

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PAXEL HOME PEKALONGAN  
BEBASIS WEB

Dibawah bimbingan Paminto Agung Christianto, S.Kom., M.Kom. dan M. Faizal Kurniawan, S.Kom., M.Kom.

132 halaman / 82 gambar / 26 tabel

**ABSTRAK**

*Saat ini Paxel Home Pekalongan belum mempunyai sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web. Hal tersebut berdampak pada sulitnya mendapatkan database calon pembeli yang serius. Dengan demikian dibuatlah sebuah sistem informasi pemasaran Paxel Home Pekalongan berbasis web dengan metode pengembangan sistem waterfall (Muhammad Shalahuddin, & Rosa Ariani Sukamto 2018). Dari pengujian User Acceptance Testing (UAT) didapat hasil bahwa sistem informasi pemasaran Paxel Home Pekalongan dapat diterima oleh perusahaan dengan layak untuk mengelola data admin, data calon pembeli yang telah masuk, mengolah data promosi, yang mana disistem tersebut memiliki fitur antara lain tracking paket, memuat berbagai informasi pengiriman terkini, memuat informasi tarif, memuat profile dan memberikan informasi lain yang berguna bagi pelanggan.*

**Kata Kunci : Sistem Informasi Pemasaran, Paxel Home Pekalongan**

PAXEL HOME PEKALONGAN BASED WEB MARKETING INFORMATION  
SYSTEM

Under the guidance of Paminto Agung Christianto, S.Kom., M.Kom. and M. Faizal Kurniawan, S.Kom., M.Kom.

132 pages / 82 images / 26 tables

**ABSTRACT**

*Currently Paxel Home Pekalongan does not yet have a web-based marketing information system. This has an impact on the difficulty of obtaining a database of serious prospective buyers. Thus, a web-based Paxel Home Pekalongan marketing information system was created with the waterfall system development method (Muhammad Shalahuddin, & Rosa Ariani Sukamto 2018). From the User Acceptance Testing (UAT) test, the results show that the Paxel Home Pekalongan marketing information system can be accepted by the company properly for managing admin data, data of prospective buyers who have entered, processing promotional data, which in the system has features including package tracking, contains various latest shipping information, contains tariff information, contains profiles and provides other useful information for customers.*

**Keywords : Marketing Information System , Paxel Home Pekalongan**