

Muhammad An im Athoillah 19.230.0085

SISTEM INFORMASI PEMESANAN FOTO & VIDEO DI MARGINE PHOTOGRAPHY

Dibawah bimbingan Arief Soma Darmawan, ST., M.Kom dan Nurul Amalia, M.Kom

Terdiri dari 106 + xvi halaman / 86 gambar / 12 tabel / 3 lampiran / daftar pustaka (2019-2022)

ABSTRAK

Sistem pemesanan yang terjadi saat ini pada Margine Photography & Videography masih menggunakan metode tradisional yaitu dengan cara datang secara langsung ke kantor Margine yang mana metode tersebut kurang efisien bagi sebagian orang karena beberapa klien terkendala tidak punya waktu untuk datang secara langsung ke kantor ataupun jarak yang terlalu jauh dari rumah ke kantor. Maka dari itu berdasarkan masalah yang ada pada proses pemesanan saat ini, maka perlu dibangun sebuah sistem informasi pemesanan jasa foto dan video yang dapat memudahkan proses pemesanan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi secara langsung melihat kegiatan proses pemesanan yang ada pada perusahaan dan wawancara kepada beberapa narasumber yaitu admin perusahaan dan klien. Kemudian metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall dengan melalui 5 tahapan yaitu communication, planning, modelling, construction, deployment. Dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil sebuah sistem informasi pemesanan jasa foto dan video pada Margine Photography yang dapat memudahkan pengguna dalam melakukan proses pemesanan jasa agar lebih efektif dan efisien serta membantu dalam proses pengelolaan data perusahaan.

Kata Kunci: pemesanan, foto, waterfall

Muhammad An im Athoillah 19.230.0085

SISTEM INFORMASI PEMESANAN FOTO & VIDEO DI MARGINE
PHOTOGRAPHY

*Under the guidance of Arief Soma Darmawan, ST., M.Kom dan Nurul Amalia,
M.Kom*

*Consists of 106 + xvi pages / 86 images / 12 tables / 3 appendices / bibliography
(2019-2022)*

ABSTRACT

The current ordering system at Margine Photography & Videography still uses traditional methods, namely by coming directly to the Margine office, which is less efficient for some people because some clients are constrained by not having time to come directly to the office or the distance is too far from home to the office. Therefore, based on the problems that exist in the current ordering process, it is necessary to build a photo and video service ordering information system that can facilitate the ordering process. The data collection method used is direct observation of the ordering process activities in the company and interviews with several sources, namely the company admin and clients. Then the system development method used is the waterfall method by going through 5 stages, namely communication, planning, modeling, construction, deployment. From the research that has been done, the results obtained are an information system for ordering photo and video services at Margine Photography which can facilitate users in carrying out the service ordering process to be more effective and efficient and assist in the process of managing company data.

Keywords: order, photo, waterfall