

NIZARUDIN, 19.230.0096

SISTEM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SUPLIER
PAKAN AYAM PADA TOKO SUMBER MAKMUR POULTRY SHOP
DENGAN METODE SAW

Dibawah bimbingan Bapak Hari Agung, S.Kom. dan Bapak Eko Budi Susanto,
S.Kom

123 + xiv halaman / 56 gambar / 37 tabel

ABSTRAK

Pemasok atau yang biasa disebut sebagai supplier adalah pihak-pihak yang berkepentingan terhadap keberhasilan suatu produsen dibandingkan bisnis lainnya. Pemasok secara intensif sangat mendukung proses operasional perusahaan. Pada bisnis retail supplier merupakan bagian dari rantai pemasok yang berpengaruh pada berkembangnya suatu bisnis, karena dengan memilih supplier yang tepat akan menghadirkan produk yang berkualitas serta dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan. Maka, pemilihan supplier menjadi salah satu bagian kritis dalam aktifitas pembelian karena berdampak pada kualitas dan ketersediaan barang, efisiensi biaya pengiriman dan peningkatan keuntungan. Pengumpulan data dilakukan melalui 2 cara. Pertama observasi, hasil dari observasi didapatkan 4 kriteria utama yang yaitu harga, kualitas pakan, kecepatan pengiriman serta tempo pembayaran. Kedua wawancara, didapat bobot atau tingkat kepentingan masing-masing kriteria. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode waterfall, dalam perancangannya menggunakan alat bantu UML dan LKT untuk membuat gambaran alur dan tampilanya. Dari hasil pengujian white-box dan black-box dapat disimpulkan sistem ini sudah baik dan sesuai dengan alur program, sedangkan hasil dari pengujian UAT 84% karyawan sangat terbantu dengan adanya sistem ini. Setelah dilakukan pengumpulan data, pengembangan sistem dan pengujian sistem maka telah berhasil dibangun sistem pendukung keputusan penentuan supplier yang dapat mempermudah karyawan dan pemilik toko pakan ayam memilih supplier dan dengan metode SAW dapat membantu pemilihan supplier sesuai dengan kriteria yang diinputkan pemilik toko.

Kata kunci : SAW, Sistem Pendukung Keputusan, Supplier

NIZARUDIN, 19.230.0096

*SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SUPLIER PAKAN AYAM
PADA TOKO SUMBER MAKMUR POULTRY SHOP DENGAN METODE SAW*

*Under the guidance of Bapak Hari Agung, S.Kom. and Bapak Eko Budi Susanto,
S.Kom.*

123 + xiv pages / 56 images / 37 tables

ABSTRACT

Suppliers or commonly referred to as suppliers are parties who have an interest in the success of a producer compared to other businesses. Suppliers intensively support the company's operational processes. In the retail business, suppliers are part of the supply chain that influences the development of a business, because choosing the right supplier will provide quality products and can provide satisfaction to customers. Thus, supplier selection is a critical part of purchasing activities because it has an impact on the quality and availability of goods, efficiency in shipping costs and increased profits. Data collection is done in 2 ways. The first observation, the results of the observation obtained 4 main criteria, namely price, quality of feed, speed of delivery and due date of payment. The two interviews obtained the weight or level of importance of each criterion. System development is carried out using the waterfall method, in its design using UML and LKT tools to make a picture of the flow and appearance. From the results of the white-box and black-box tests, it can be concluded that this system is good and in accordance with the program flow, while the results of the UAT test show that 84% of employees are greatly helped by this system. After data collection, system development and system testing, a supplier decision support system has been successfully built that can make it easier for employees and chicken feed shop owners to choose suppliers and the SAW method can help supplier selection according to the criteria inputted by the shop owner.

Keywords: SAW, Decision Support System, Supplier