

Hera Bardera: 19.240.0034

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RESTORAN LE-GITA MELALUI DIGITAL BERBASIS WEBSITE, dibawah bimbingan Ibu Prastuti Sulistyorini, ST., M.Kom dan Ibu Tri Pudji Wahjuningsih, SE., MSi, 155 + xvii halaman / 102 gambar / 10 tabel / 16 daftar pustaka (2018-2022).

## ABSTRAK

*Restoran Le-Gita merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menyajikan makanan dan minuman. Berdasarkan observasi dan wawancara di bagian pelayan, pelayan yang ada di restoran le-gita terdapat 8 pelayan jika kondisi restoran ramai yang datang secara bersamaan mengakibatkan kurang maksimal dalam pelayanan karena sebagian pelayan harus melayani pemesanan konsumen yang ada. Dibagian kasir memiliki kendala dalam memberikan laporan penjualan ke pemilik restoran, sehingga dibuatlah sebuah sistem untuk mengatasi persoalan yang dihadapi Restoran Le-Gita dengan menggunakan metode waterfall dengan kerangka kerja communication, planning, modelling, construction, dan deployment. Sedangkan pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan kuesioner, untuk pemodelan datanya menggunakan metode objek oriented programming yaitu Unified Modelling Language (UML) dan Lembar Kerja Tampilan (LKT). Metode pengujian yang digunakan untuk membangun sistem ini menggunakan metode white-box, black-box, dan User Acceptance Test (UAT) dari serangkaian perencanaan, perancangan dan pengujian yang sudah dilakukan maka didapatkan hasil bahwa Sistem Informasi Manajemen Restoran Le-Gita Melalui Digital Berbasis Website dapat mempermudah pelayan dan kasir dalam melayani pelanggan dengan menampilkan menu makanan dan minuman secara digital serta mempermudah dalam perhitungan pembayaran terhadap pelanggan dan mempermudah bagi pemilik restoran dalam melihat laporan penjualan restoran.*

**Kata Kunci :** Restoran, Digital, Website.

Hera Bardera: 19.240.0034

Le-GITA RESTAURANT MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM VIA WEBSITE BASED DIGITAL, under the guidance of Prastuti Sulistyorini, ST., M.Kom and Tri Pudji Wahjuningsih, SE., MSi, 155 + xvii page / 102 picture / 10 table / 16 bibliography (2018-2022).

## ABSTRACT

*Le-Gita Restaurant is a business operating in the culinary sector that serves food and drinks. Based on observations and interviews in the waiter section, there are 8 waiters at the Le-Gita restaurant. If the restaurant conditions are busy, people coming at the same time result in less than optimal service because some of the waiters have to serve existing customer orders. The cashier section had problems in providing sales reports to restaurant owners, so a system was created to overcome the problems faced by Le-Gita Restaurant using the waterfall method with a communication, planning, modeling, construction and deployment framework. Meanwhile, data collection uses interviews, observations and questionnaires, for data modeling uses object oriented programming methods, namely Unified Modeling Language (UML) and Display Worksheets (LKT). The testing method used to build this system uses white-box, black-box, and User Acceptance Test (UAT) methods. From a series of planning, design and testing that has been carried out, the results obtained are that the Le-Gita Restaurant Management Information System is Website-Based Digital. can make it easier for waiters and cashiers to serve customers by displaying food and drink menus digitally as well as making it easier to calculate payments for customers and making it easier for restaurant owners to view restaurant sales reports.*

**Keywords :** Restaurant, Digital, Website.