

19.240.0038 MUHAMMAD RAFIQ

COMPANY PROFILE KAYOE COFFEE BARN PETUNGKRIYONO  
BERBASIS MULTIMEDIA

Dibawah bimbingan Bapak Eko Budi Susanto, S.Kom., M.Kom dan Bapak Tri Agus Setiawan S.Kom., M.Kom

191 + xix halaman / 106 gambar / 64 tabel / pustaka 2008 - 2022

### **ABSTRAK**

*Kayoe Coffee Barn adalah coffeeshop yang eksis di Petungkriyono. Dalam penyampaian informasi dan promosi Kayoe Coffee Barn masih menggunakan media cetak yang tentunya mempunyai kelemahan seperti tidak bisa memberikan informasi yang lebih lengkap dan jelas karena ukuran media yang kecil, tidak bisa memperbarui informmasi, jangkauan yang kurang luas, dan juga dengan siringnya waktu media x banner dan brosur akan rusak dan tidak memiliki nilai daya tarik lagi. Dalam pembuatan company profile ini, digunakan metode pengembangan sistem yaitu MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang terdiri dari enam tahapan yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution. Pada pembuatan media informasi ini, digunakan alat pengembangan sistem seperti struktur navigasi, flowchart, LKT (Lembar Kerja Tampilan), dan storyboard dan sudah diuji menggunakan metode pengujian GUI (Graphical User interface) dan UAT (User Acceptance Test). Dari pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode pengujian GUI (Graphical User interface) dan UAT (User Acceptance Test), tidak ditemukan adanya masalah atau error pada company Kayoe Coffee Barn Petungkriyono, semuanya dapat berjalan sesuai dengan fungsinya masing-masing. Beberapa saran dapat ditambahkan untuk Company Profile ini seperti Company profile masih dapat dikembangkan dengan penambahan konten informasi berupa motion graphic yang dapat membuat company profile lebih menarik, lalu perlu ditambahkan komponen lain seperti kritik dan saran sebagai bahan evaluasi.*

**Kata kunci** : Company Profile, Media Informasi dan Promosi, Coffeeshop

19.240.0038 MUHAMMAD RAFIQ

*COMPANY PROFILE KAYOE COFFEE BARN PETUNGKRIYONO BASED ON  
MULTIMEDIA*

*Under the guidance of Mr. Eko Budi Susanto, S.Kom., M.Kom and Mr. Tri Agus  
Setiawan, S.Kom., M.Kom*

*191 + six pages / 106 images / 64 tables / libraries 2008 - 2022*

**ABSTRACT**

*Kayoe Coffee Barn is a coffeeshop that exists in Petungkriyono. In the delivery of information and promotion, Kayoe Coffee Barn still uses print media which of course has disadvantages such as not being able to provide more complete and clear information because of the small size of the media, not being able to update information, a less wide range, and also with the circumference of media x banners and brochures will be damaged and have no more attractiveness value. In making this company profile, a system development method is used, namely MDLC (Multimedia Development Life Cycle) which consists of six stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution..In making this information media, system development tools such as navigation structures, flowcharts, LKT (Display Worksheets), and storyboards are used and have been tested using GUI (Graphical User interface) and UAT (User Acceptance Test) testing methods. From the test carried out using the GUI (Graphical User interface) and UAT (User Acceptance Test) testing methods, no problem or errors were found in the Kayo Coffee Barn Petungkriyono company profile, everything went according to their respective functions. Several suggestions can be added to this company profile such as company profile can still be developed by adding information content in the form of motion graphics which can make the company profile more attractive, other components need to be added such as criticism and suggestions as evaluation material.*

**Keywords :** *Company Profile, Information and Promotion Media, Coffeeshop*