

**ANANDA RIZQI WINKAR, 19.240.0065**

**MEDIA PROMOSI VIRTUAL TOUR OBYEK WISATA LINGGO ASRI**

Di bawah bimbingan Devi Sugianti, M.Kom, dan Anas Syaifudin, M.Kom

179 + XVII halaman / 156 gambar / 12 tabel / 15 pustaka (2015-2021)

**ABSTRAK**

*Obyek Wisata Linggo Asri merupakan Obyek Wisata yang berada di Desa Linggo Asri, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan. Media promosi yang digunakan pengelola berupa spanduk dan brosur serta pemanfaatan media sosial. Sehingga informasi yang didapatkan oleh pengunjung masih terbatas. Dengan demikian dibuatkan sebuah aplikasi Virtual Tour Obyek Wisata Linggo Asri 360 derajat yang dapat digunakan sebagai media promosi tambahan serta berfungsi sebagai media untuk memudahkan calon pengunjung dalam memahami wahana serta fasilitas yang ada pada Obyek Wisata Linggo Asri. Virtual Tour Obyek Wisata Linggo Asri dibuat menggunakan software 3DVista Virtual Tour. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle menurut Pratiwi yang terdiri dari 6 tahapan yaitu tahap Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, dan Distribution. Pengujian dilakukan dengan metode GUI dan UAT. Dengan hasil pengujian GUI yang sudah maksimal sesuai dengan fungsi dari tombol dan komponen yang bekerja dengan baik pada aplikasi kemudian pengujian UAT dapat disimpulkan bahwa aplikasi Virtual Tour Obyek Wisata Linggo Asri dapat digunakan dengan baik, dan dapat menampilkan informasi dengan jelas dan mudah dipahami. Setelah melalui tahap pengembangan dan pengujian maka dihasilkan sebuah Virtual Tour Obyek Wisata Linggo Asri 360 derajat. Beberapa saran yang mungkin dapat digunakan untuk pengembangan sistem aplikasi ini selanjutnya, Perlunya pembaharuan atau penambahan spot pada aplikasi ketika ada perubahan pada Obyek Wisata Linggo Asri. Penambahan Vitur video 360 derajat agar aplikasi lebih menarik pada pengempangan aplikasi selanjutnya.*

**Kata Kunci : Virtual Tour 360 derajat, Obyek Wisata Linggo Asri**