

INTAN NUR ANGGREANI, 19.240.0127

**PEMANFAATAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DIGITAL PADA TOKO CELANA JEANS “KISSMY STORE”.**

Dibawah bimbingan Mosses Aidjili, S.Kom, M.Kom dan Eni Jumiati, S. Kom,
M.Kom

150 + xii halaman / 67 gambar / 17 tabel / 3 lampiran / 28 pustaka (2019 - 2025)

ABSTRAK

Promosi yang dilakukan Toko Celana Jeans “Kissmy store” masih mengandalkan metode konvensional dan pemanfaatan media sosial yang belum optimal sehingga penyebaran informasi produk kurang efektif. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan website company profile sebagai media promosi digital untuk meningkatkan penyampaian informasi, memperkuat citra usaha, dan memperluas jangkauan pemasaran. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall yang meliputi tahapan requirement, design, implementation, verification, dan maintenance. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik toko. Perancangan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML) yang terdiri atas use case, activity, sequence, dan class diagram. Pengujian sistem dilakukan menggunakan White Box Testing, Black Box Testing, dan User Acceptance Test (UAT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa website company profile berhasil dikembangkan dengan fitur pengelolaan produk, hero, statistik, fitur, tentang, dan kontak melalui halaman admin. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan, sedangkan hasil UAT menunjukkan bahwa website diterima dengan baik oleh pengguna dari aspek tampilan, fungsionalitas, kemudahan penggunaan, serta kualitas informasi. Dengan demikian, website company profile dapat menjadi media promosi digital yang efektif untuk mendukung branding dan penyebaran informasi Toko Celana Jeans Kissmy Store.

Kata kunci: Website Company Profile, Promosi Digital, Waterfall, UAT, Kissmy Store.