

M.WILDAN SYAKRIYYAN, 19.240.0132

**KATALOG 3D AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA BANTU
PROMOSI PRODUK *FASHION PRINTING SUBLIMASI* DI AY JERSEY**

Dibawah Bimbingan Wachid Darmawan, M.Kom dan Ichwan Kurniawan, M.Kom
106 hal / 51 gambar / 15 tabel / 4 lampiran / 17 pustaka (2003-2022).

ABSTRAK

AY Jersey adalah perusahaan yang menggeluti dibidang fashion. Dalam hal ini perlu adanya pemanfaatan teknologi augmented reality. Dengan membuat produk printing sublimasi, yang ada pada brosur dapat muncul sebagai objek tiga dimensi yang dapat dimasukkan dalam lingkungan yang nyata secara langsung dan dapat menampilkan informasi terkait produk printing sublimasi. Katalog Digital ini dirancang dengan menggunakan metode pengembangan sistem multimedia menurut sutopo yang terdiri dari 6 tahapan yaitu concept, design, material colleting, assembly, testing dan distribution. Pembuatan aplikasi ini menggunakan software Unity, Vuforia 3D, CLO3D, Blender dan Corel Draw . Dalam tahap pengujian menggunakan GUI dan UAT. Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan aplikasi katalog digital sebagai media bantu promosi yang lebih menarik dan informatif serta muda dibawa dan efektif. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya aplikasi dapat mengubah warna dan motif dari produk itu sendiri.

Kata kunci : Aplikasi Katalog Digital, Augmented Reality GUI, UAT

M. WILDAN SYAKRIYAN, 19.240.0132

*3D AUGMENTED REALITY CATALOG AS A MEDIA TO HELP PROMOTE
SUBLIMATION FASHION PRINTING PRODUCTS IN AY JERSEY*

*Under the Guidance of Wachid Darmawan, M.Kom and Ichwan Kurniawan,
M.Kom*

106 pages / 51 pictures / 15 tables / 4 attachments / 17 libraries (2003-2022).

ABSTRACT

AY Jersey is a company engaged in the field of fashion. In this case it is necessary to use augmented reality technology. By making sublimation printing products, what is on the brochure can appear as three-dimensional objects that can be directly entered in a real environment and can display information related to sublimation printing products. This Digital Catalog is designed using the multimedia system development method according to Sutopo which consists of 6 stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. Making this application using software Unity, Vuforia 3D, CLO3D, Blender and Corel Draw. In the testing phase using the GUI and UAT. Through a series of stages of development and testing, a digital catalog application has been produced as a promotional tool that is more attractive and informative as well as easy to carry and effective. It is hoped that for further research the application can change the color and motif of the product itself.

Keywords : *Digital Catalog Application, Augmented Reality GUI, UAT*