

**LUTFI PERMANA AJI, 19.240.0151**

**MEDIA PRESENTASI PENGADAAN BARANG DAN JASA DI BIDANG PRASARANA JEMBATAN PADA DPUPR KABUPATEN BATANG**, dibawah bimbingan Dicky JSH Siregar, M.Kom and M.Reza Maulana, M.Kom

74+ xiv halaman / 35 gambar / 9 tabel / 6 lampiran / 12 pustaka (2015 – 2020)

### **ABSTRAK**

*Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Batang merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan dibidang pekerjaan umum dan penataan ruang. DPUPR mempunyai tugas membantu bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan dibidang pekerjaan umum dan penataan ruang dan tugas pembantuan yang diberikan. Pada bidang Prasarana Jalan dan Jembatan mempunyai tugas melaksanakan sebagian tugas dinas yang meliputi menyusun, merancang, mengatur, melaksanakan, mengelola dan melaksanakan tugas perencanaan, pembangunan dan pemeliharaan jalan dan jembatan. Dalam hal penyerahan dokumen dari DPUPR ke Pokja, pihak Pokja ingin DPUPR melakukan presentasi mengenai proyek yang akan dilelang, dengan isi materi presentasi seperti Rencana Anggaran Biaya (RAB), Harga Perkiraan Sendiri (HPS), Kerangka Acuan Kegiatan (KAK), dan Tentang Jembatan. Presentasi sebelumnya hanya menampilkan sketsa gambar saja, pihak DPUPR juga menjelaskan bahwa tidak bisa menggambarkan secara langsung pada setiap bentuk konstruksinya dan juga gambar jembatan akan dibuat sehingga pihak Pokja hanya bisa membayangkan bentuk jembatan dan tidak dapat melihat secara langsung apa yang dijelaskan pada saat presentasi tersebut serta peserta lelang pada akhirnya harus menanyakan lagi ke DPUPR tentang prosedur pengadaan barang dan jasa yang akan dikerjakan. Dalam skripsi ini, telah dirancang dan diimplementasikan suatu media informasi pengadaan barang dan jasa yang dapat memudahkan pihak DPUPR dalam memaparkan presentasi kepada pihak Pokja dan peserta lelang. Media informasi ini dirancang menggunakan Adobe Animate, Sketchup dan Filmora dengan metode pengembangan multimedia yang terdiri dari 6 tahapan, yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution. Pengujian aplikasi augmented reality menggunakan metode pengujian GUI dan UAT. Dari tahapan pengujian dihasilkan media informasi pengadaan barang dan jasa yang menarik dan dapat digunakan dalam membantu menyampaikan informasi kepada pengguna.*

*Kata Kunci : Media Informasi, Pengadaan Barang dan Jasa, DPUPR*

**LUTFI PERMANA AJI, 19.240.0151**

**MEDIA PRESENTATION OF PROCUREMENT OF GOODS AND SERVICE IN THE FIELD OF BRIDGE INFRASTRUCTURE AT DPUPR BATANG OF DISTRICT**, under the guidance of Dicky JSH Siregar, M.Kom and M.Reza Maulana, M.Kom

74+ xiv pages/ 35 pictures / 9 tables / 6 attachment / 12 references (2015 – 2020)

### **ABSTRACT**

*The Public Works and Spatial Planning Office of Batang Regency is the implementing element of government affairs in the field of public works and spatial planning. The DPUPR has the task of assisting the regent in carrying out government affairs in the field of public works and spatial planning and assistance duties given. In the field of Road and Bridge Infrastructure, it has the task of carrying out some official duties which include compiling, designing, regulating, implementing, managing and carrying out the tasks of planning, building and maintaining roads and bridges. In terms of submitting documents from the DPUPR to the Working Group, the Working Group wants the DPUPR to make a presentation about the project to be auctioned, with the content of the presentation materials such as the Cost Budget Plan (RAB), Self-Estimated Price (HPS), Activity Terms of Reference (KAK), and About Bridges. The previous presentation only showed sketches of drawings, the DPUPR also explained that it could not depict directly on every form of construction and also a drawing of the bridge will be made so that the Working Group can only imagine the shape of the bridge and cannot see directly what was explained at the time of the presentation and the bidders will eventually have to ask the DPUPR again about the procurement procedures for goods and services to be carried out. In this thesis, a procurement information media has been designed and implemented that can make it easier for the DPUPR to present presentations to the Working Group and auction participants. This information media is designed using Adobe Animate, Sketchup and Filmora with a multimedia development method consisting of 6 stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing and distribution. Testing augmented reality applications using GUI and UAT test methods. From the testing stage, an interesting procurement information media is produced and can be used in helping to convey information to users.*

**Keywords : Media Informasi, Pengadaan Barang dan Jasa, DPUPR**