

M FADEL FIRMANSYAH, 19.240.0165

VIRTUAL TOUR FOREST KOPI

Dibawa bimbingan Anas Syaifudin,S.Kom dan Devi Sugianti,M.Kom

ABSTRACT

Forest Coffee is a tour in the Batang area in which there are several interactive rides. Visitors from outside Coffee Forest do not know the layout of the location, there are no directions and a limited marketing team, so a proposed solution is making a Coffee Forest Virtual Tour as a promotional medium to make it easier for local and outside communities to find information on Coffee Forest. Coffee Forest Virtual Tour is created using a 360 degree photo panorama designed using Easypano Tourweaver software using the multimedia development method according to Satopo which consists of 6 stages, namely the Concept, Design, Obtaining Content Material, Assembly, Testing and Distribution stages. This test uses the GUI and UAT methods. Through a series of development and testing stages, a Virtual Tour Forest Kopi has been produced with attractive 360-degree panoramic photos and can be used as a marketing team tool in introducing or promoting Forest Coffee to the general public. Information in this application still uses text, for further system development it is expected that information in this application can use other media such as adding dubbing and video

Keyword: *Virtual Tour, Forest Kopi*

M FADEL FIRMANSYAH, 19.240.0165

VIRTUAL TOUR FOREST KOPI

Dibawa bimbingan Anas Syaifudin,S.Kom dan Devi Sugianti,M.Kom

ABSTRAK

Forest Kopi merupakan sebuah wisata di daerah Batang yang di dalamnya terdapat beberapa wahana yang interaktif. Forest Kopi pengunjung dari luar kurang mengetahui tata letak lokasi, belum adanya petunjuk arah dan terbatasnya team marketing maka solusi diwujudkan dibuatnya Virtual Tour Forest Kopi dijadikannya sebagai media promosi untuk memudahkan masyarakat lokal dan luar untuk mengetahui informasi Forest Kopi. Virtual Tour Forest Kopi dibuat menggunakan panorama foto 360 derajat dirancang menggunakan software Easypano Tourweaver dengan menggunakan metode pengembangan multimedia menurut Sutopo yang terdiri dari 6 tahapan yaitu tahap Concept, Design, Obtaining Content Material, Assembly, Testing Dan Distribution. Pengujian ini menggunakan metode GUI dan UAT. Melalui serangkaian tahap pengembangan dan pengujian tersebut maka telah dihasilkan Virtual Tour Forest Kopi dengan foto panorama 360 derajat yang menarik dan dapat digunakan sebagai alat bantu team marketing dalam memperkenalkan atau mempromosikan Forest Kopi kepada masyarakat umum. Informasi dalam aplikasi ini masih menggunakan teks, untuk pengembangan sistem selanjutnya diharapkan informasi dalam aplikasi ini bisa menggunakan media yang lain seperti menambah kan dubbing dan video

Kata Kunci: *Virtual Tour, Forest Kopi*