

MUHAMMAD HAFIT HAIKAL, 19.240.0168

**APLIKASI PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEB PADA YENPOP
KOTA PEKALONGAN**, dibawah bimbingan Eny Jumiati, S.Kom., M.Kom. dan
Agus Ilyas, S.Kom., M.Kom.

halaman / gambar / tabel / lampiran / pustaka (2019 - 2024)

ABSTRAK

Di tengah perubahan pesat dalam dunia bisnis dan teknologi informasi, banyak usaha tradisional seperti Yenpop, yang bergerak di bidang digital printing dengan beberapa cabang di Jawa Tengah, merasakan dampak signifikan dari era digital. Produk digital printing Yenpop mencakup brosur, banner, kartu nama, kalender, stiker, dan banyak lagi, dengan sistem pemesanan offline dan online melalui WhatsApp. Namun, sistem pemesanan online saat ini sering menghadapi kendala penumpukan pesanan, yang menyebabkan adanya pesanan yang terabaikan. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi pemesanan online berbasis web untuk meningkatkan efisiensi dan mempermudah pemantauan proses pesanan di Yenpop, menggunakan metode pengembangan waterfall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini tidak hanya mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan produk, tetapi juga membantu admin dan desainer dalam mengelola data pesanan online, sehingga meningkatkan kapasitas dan layanan Yenpop di Kota Pekalongan.

Kata Kunci : Pemesanan, Produk, Web

MUHAMMAD HAFIT HAIKAL, 19.240.0168

**WEB BASED PRODUCT ORDERING APPLICATION AT YENPOP
PEKALONGAN CITY**, under the guidance Eny Jumiati, S.Kom., M.Kom. and
Agus Ilyas, S.Kom., M.Kom.

pages / images / tables / attachments / libraries (2019 - 2024)

ABSTRACT

A mid rapid changes in the world of business and information technology, many traditional enterprises such as Yenpop, which operate in the field of digital printing with several branches in Central Java, are experiencing the significant impact of the digital age. Yenpop's digital printing products include brochures, banners, name cards, calendars, stickers, and more, with an offline and online booking system via WhatsApp. However, today's online booking systems are often faced with order stacking barriers, which leads to neglected orders. The research is aimed at building a web-based online ordering application to improve efficiency and facilitate the monitoring of ordering processes in Yenpop, using waterfall development methods. The research results show that this application not only makes it easier for consumers to make product ordering, but also helps administrators and designers in managing online order data, thereby improving the capacity and service of Yenpop in the City of Connection.

Keywords : Bookings, Product, Web