

ABDUL GHOFUR, 20.230.0017

**SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN PARIWISATA,
BELANJA DAN KULINER KOTA PEKALONGAN**

Dibawah ini bimbingan Widiyono, S.T., S.Kom., M.Kom. serta Agus Ilyas,
S.Kom., M.Kom.

Halaman 12 + xiii halaman / 79 gambar / 18 tabel / 28 pustaka (Tahun 2010 –
2023)

ABSTRAK

Kota Pekalongan merupakan destinasi yang kaya akan tempat wisata seperti Pasir Kencana dan Museum Batik, serta kuliner khas seperti Soto H Kunawi, Warung Masduki, dan Selaras. Pekalongan juga dikenal dengan berbagai pusat belanja menarik seperti Pasar Grosir Setono, Mall Matahari, dan Mall Transmart. Survei menunjukkan mayoritas penduduk Pekalongan telah mengunjungi tempat-tempat wisata lokal, namun masih merasa kekurangan informasi terbaru terkait acara-acara di objek wisata. Untuk mengatasi masalah tersebut, dikembangkan aplikasi pemetaan pariwisata yang mengintegrasikan lokasi dan informasi terkini mengenai tempat wisata di Pekalongan. Proses pengembangan aplikasi ini dengan metode pengembangan system Waterfall yang terdiri dari tahap komunikasi, perencanaan, pemodelan, konstruksi, dan penyerahan sistem kepada pengguna. Pengujian dilakukan menggunakan metode White-Box, Black-Box, dan User Acceptance Test (UAT), menunjukkan bahwa aplikasi ini berfungsi dengan baik dari segi sintaks, antarmuka pengguna, dan respons pengguna. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi utama bagi wisatawan untuk menemukan lokasi dan rute ke tempat-tempat wisata, pusat belanja, dan kuliner di Kota Pekalongan, serta meningkatkan pengalaman wisata mereka.

Kata Kunci : Sistem Informasi Geografis, Pemetaan Pariwisata, Kota Pekalongan, Wisata Kuliner, Wisata Belanja