

**ALIYAH MIFTACH AN NADIA, 20.230.0024**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WAROENG**  
**MOSLEM WIRADESA.**

Di bawah bimbingan Arochman, M.Kom dan Victorianus Aries .S, S.E., M.Si.  
138+xv hal / 11 pustaka (2006 - 2019)

**ABSTRAK**

*Waroeng Moslem merupakan salah satu toko pakaian muslim yang menjual berbagai macam gamis, koko, hijab, dan perlengkapan muslim lainnya. Sistem penjualan yang berjalan di Waroeng Moslem ini adalah pelanggan datang secara langsung untuk melihat dan membeli produk. Namun dalam proses bisnis Waroeng Moslem ditemui beberapa kelemahan dan permasalahan seperti yang diungkapkan oleh pemilik dalam wawancara yang dilakukan, yaitu toko ini masih menggunakan sistem manual dalam transaksi, yaitu menggunakan buku mulai dari pencatatan transaksi dengan pelanggan hingga pencatatan data laporan, maka keamanan data kurang terjamin serta proses pelayanan serta penyediaan informasi cukup lama. Dengan begitu terdapat kendala yang dialami maka dibangunlah sebuah Sistem Informasi Penjualan yang dapat mendukung fleksibilitas dalam penggunaan (melalui smartphone, komputer, maupun laptop) dan tidak terbatas dimanapun, kapanpun selama jaringan internet tersambung internet, serta proses pengolahan data lebih mudah dilakukan melalui otomatisasi yang ada di dalam sistem seperti pencatatan data, pembuatan laporan, maupun diskon barang, dimana diskon ini bertujuan untuk menentukan kapan waktu yang diinginkan dalam melakukan diskon barang untuk mencapai target penjualan. Sistem Informasi Penjualan ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql dengan software xampp. Metode pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem yaitu Waterfall. Metode yang digunakan dalam pengujian sistem meliputi whitebox testing, blackbox testing dan user acceptance test (UAT). Kesimpulan yang dihasilkan bahwa telah terwujudnya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Waroeng Moslem Wiradesa yang mempermudah pemilik toko dalam mengelola transaksi penjualan.*

**Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Web**

**ALIYAH MIFTACH AN NADIA, 20.230.0024**

**WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT WAROENG MOSLEM WIRADESA.**

Under the guidance of Arochman, M.Kom and Victorianus Aries .S, S.E., M.Si.  
18+xv p / 11 libraries (2006 - 2019)

**ABSTRACT**

*Waroeng Moslem is a Muslim clothing shop that sells various kinds of robes, koko, hijab and other Muslim equipment. The sales system that runs at Waroeng Moslem is that customers come directly to see and buy products. However, in Waroeng Moslem's business process, several weaknesses and problems were encountered as expressed by the owner in interviews conducted, namely that this shop still uses a manual system in transactions, namely using books starting from recording transactions with customers to recording report data, so data security is not guaranteed. and the service process and providing information is quite long. With this in mind, if there are any obstacles experienced, a Sales Information System was built that can support flexibility in use (via smartphone, computer or laptop) and is not limited to anywhere, at any time as long as the internet network is connected to the internet, and the data processing process is easier to do through existing automation. in systems such as recording data, making reports, and discounting goods, where this discount aims to determine when it is desired to discount goods to achieve sales targets. This Sales Information System was designed using the PHP and MySQL programming languages with xampp software. Data collection methods are observation and interviews. The method used in system development is Waterfall. The methods used in system testing include white box testing, black box testing and user acceptance test (UAT). The resulting conclusion is that a Web-Based Sales Information System has been implemented at Waroeng Moslem Wiradesa which makes it easier for shop owners to manage sales transactions.*

***Keywords: Information Systems, Sales, Web***