

PEMANFAATAN REGRESI LINEAR UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN DI TOKO KEDELAI LIL LUK MA

Dibawah ini bimbingan Arief Soma Darmawan, M.Kom serta Nurul Amalia, M.Kom

Halaman 160 + xx halaman / 108 gambar / 23 tabel / 28 pustaka (Tahun 2018 –2024)

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat di dunia bisnis ritel memerlukan pengambilan keputusan yang cerdas dan berbasis data, termasuk bagi Toko Kedelai Lil Luk Ma. Sebagai pelaku usaha di bidang penjualan kedelai mentah, Toko Kedelai Lil Luk Ma memerlukan analisis mendalam terhadap performa penjualan untuk merumuskan strategi pemasaran yang efektif. Data penjualan merupakan informasi penting yang dapat menentukan arah pengembangan bisnis di masa depan, namun menganalisis data penjualan secara manual membutuhkan waktu yang lama dan kurang efisien. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode regresi linear dalam menganalisis data penjualan Toko Kedelai Lil Luk Ma. Metode regresi linear digunakan untuk memprediksi hubungan antara variabel-variabel yang mempengaruhi penjualan, seperti harga produk, promosi, musim, dan faktor lainnya. Dengan menggunakan metode ini, diharapkan dapat diperoleh prediksi yang akurat mengenai penjualan produk, sehingga manajemen toko dapat mengambil keputusan yang lebih baik terkait persediaan barang dan strategi pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem waterfall yang terdiri dari tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Proses pengujian dilakukan melalui alfa testing yang mencakup whitebox dan blackbox testing, serta beta testing yang melibatkan user acceptance testing (UAT). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu Toko Kedelai Lil Luk Ma dalam meningkatkan efektivitas strategi penjualannya melalui penerapan regresi linear.

Kata Kunci : penjualan, regresi linear, toko kedelai lil
luk ma, strategipemasaran, waterfall