

DESI ANGGITA FITRIYANI, 20.230.0064

PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI PADA PMB STMIC WIDYA PRATAMA PEKALONGAN.

Di bawah bimbingan Ibu Risqiati, M.Kom dan Bapak Ari Putra Wibowo, M.Kom

174 + xix halaman / 95 gambar / 51 tabel / pustaka 2018-2021

ABSTRAK

STMIK Widya Pratama Pekalongan merupakan salah satu universitas yang beralamat di Jl. Patriot No.25 Dukuh, Kraton, Pekalongan Utara. Menghadapi permasalahan dalam mengidentifikasi calon mahasiswa yang berpotensi menjadi mahasiswa. Segmentasi mahasiswa dapat dilakukan menggunakan data mining dengan metode cluster untuk mengetahui potensi serta karakteristik dari setiap mahasiswa. Penelitian ini menerapkan metode algoritma k-means clustering untuk menentukan strategi promosi yang cocok berdasarkan asal sekolah, alamat sekolah serta informasi. Pembentukan cluster ini didasarkan pada permintaan user yang dapat diubah sesuai dengan kebutuhan. Dengan menggunakan metode waterfall yang terdiri dari 6 tahapan yakni studi kelayakan, analisis kebutuhan dan spesifikasi, desain, pengcoding, pengujian dan perawatan. Hasilnya kelompok mahasiswa dapat disesuaikan dengan kebutuhan user. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terwujudnya sistem dari Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk segmentasi mahasiswa pada STMIK Widya Pratama Pekalongan, disertai dengan saran yang diajukan yaitu penambahan kesimpulan untuk setiap asal sekolah dan alamat sekolah pada sistem agar dapat membantu dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci : Segmentasi mahasiswa, K-Means Clustering, Waterfall