

RAGA DWI ARDIANSYAH: 20.240.0003

MEDIA BANTU PROMOSI PRODUK DI ANDON SABLON BERBASIS MULTIMEDIA, di bawah bimbingan Nurul Amalia, M. Kom dan Rizky Wijonarko, M. Kom 83+xvi hal/48 gambar/ 11 tabel / pustaka (2010-2024)

ABSTRAK

Andon Sablon merupakan salah satu usaha sablon yang besar di Pekalongan dengan pelanggan dari berbagai kalangan, seperti pengusaha, sekolah, instansi pemerintahan, keluarga, dan lain-lain. Kegiatan marketing offline dilakukan dengan penawaran ke instansi-instansi yang ada di wilayah Pekalongan. Media promosi yang digunakan dalam proses penawaran yaitu brosur, dan katalog cetak. Media promosi brosur memiliki beberapa kekurangan yaitu, kurang menarik dan interaktif, informasi terbatas, tidak mampu menampilkan visual dengan detail, serta hasil cetak brosur tidak sesuai dengan desain, sehingga kurang efektif dalam menyampaikan informasi ke customer. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem adalah Metode Development Life Cycle (MDLC) yang meliputi 6 tahap, yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian dan distribusi. Teknik pengujian menggunakan pengujian GUI dan UAT. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa tombol-tombol pada aplikasi ini dapat berfungsi sesuai perintah yang diberikan dan dapat digunakan oleh marketing sebagai media bantu promosi, karena informasi yang disajikan sudah mencakup informasi dari profil Andon Sabon, deskripsi proses produksi dan penawaran produk serta harga pada Andon Sabon. Media Bantu Promosi Produk di Andon Sablon berbasis Multimedia mampu menyajikan informasi produk Andon Sablon, mampu menampilkan visual dengan detail, memberikan informasi/edukasi tentang sablon digital, serta sebagai media bantu promosi sablon sebagai usaha sablon digital. Diharapkan untuk kedepannya media bantu promosi ini dapat dikembangkan menggunakan database agar lebih dinamis dan lebih interaktif dengan calon customer.

Kata Kunci : *Media Bantu Promosi, Promosi Produk, Media Promosi Multimedia*

RAGA DWI ARDIANSYAH: 20.240.0003

MULTIMEDIA-BASED PRODUCT PROMOTION AID AT ANDON SABLON, under the guidance of Nurul Amalia, M. Kom and Rizky Wijonarko, M. Kom. 83+xvi pages/48 pictures/11 tables/references (2010-2024)

ABSTRACT

Andon Sablon is one of the major screen printing businesses in Pekalongan with customers from various sectors including entrepreneurs, schools, government agencies, families, and others. Offline marketing activities involve approaching local institutions in Pekalongan through offers. Promotion media used in the offering process include brochures and printed catalogs. Brochure promotion media has several shortcomings, such as being less attractive and interactive, limited information, inability to display detailed visuals, and discrepancies between the printed result and the design, thus making it less effective in conveying information to customers. The system development method used in creating the system is the Development Life Cycle Method (MDLC), which includes 6 stages: concept, design, material collection, production, testing, and distribution. Testing techniques use GUI testing and UAT. From the test results, it can be concluded that the buttons in this application can function according to the given commands and can be used by marketing as promotional aids, because the information presented already covers information about Andon Sablon's profile, production process description, product offerings, and prices at Andon Sablon. Multimedia-based Product Promotion Aids at Andon Sablon can present information about Andon Sablon products, display detailed visuals, provide information/education about digital screen printing, and serve as promotional aids for digital screen printing businesses. It is hoped that in the future, this promotional aid media can be further developed using a database for more dynamic and interactive engagement with potential customers.

Keywords: *Promotional Aid Media, Product Promotion, Multimedia Promotion Media*